

KI und Journalismus

- ein Gegensatz?





Janik Marx

Digitalchef beim Göttinger Tageblatt

Davor: RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) und Neue
Presse Hannover





Agenda

01 Einleitung

02 Einsatz von KI

03 Chancen

04 Risiken

05 Zukunft

06 Fazit





01

Einleitung





Was ist eigentlich KI?

Unterschied starke KI – schwache KI

Generative KI

Machine Learning





Was ist eigentlich Journalismus?

Öffentlichkeit für Themen herstellen
Kontrollorgan der Gesellschaft





Wie arbeitet eine Redaktion im Jahr 2025?

Datengestützte Auswertungen

Live-Gestaltung des Newstages

Wir können Leserinteresse sehr genau nachverfolgen

Wir bespielen zahlreiche Kanäle:
Printzeitung, E-Paper, Soziale Medien,
Google, Discover





Warum KI im Journalismus?

KI ist heutzutage in vielen Bereichen präsent, einschließlich Sprachassistenten und Empfehlungssystemen. Im Journalismus verändert KI unsere Arbeitsweise und die Art, wie Nachrichten verbreitet werden.





Ziel des Vortrags

Das Ziel dieses Vortrags ist es, einen Einblick in die Anwendung von KI im Journalismus sowie ihre Chancen und Risiken zu geben. Wir werden zudem die Zukunftsperspektive diskutieren.





02

Einsatz von KI





Automatisierte Nachrichten

KI ermöglicht die automatisierte Berichterstattung in Bereichen wie Sport, Wetter und Finanzen.

Beispiele sind Berichte über Fußballspiele oder Aktienentwicklungen, die KI in Echtzeit generiert.





KI-Textgenerierung

Durch die Analyse von Sprachmodellen kann KI Texte generieren, indem sie typische Formulierungen erkennt und bestehende Daten verarbeitet.

SEO

Unterstützung bei der Erstellung der Printzeitung





Datenjournalismus

Datenjournalismus nutzt KI, um große Datenmengen zu analysieren und Muster zu erkennen. Dies ist besonders wertvoll für investigative Berichterstattung, wie die Analyse von Dokumenten wie den Panama Papers.





Kernprobleme

Wie kann ich sicher sein, dass meine KI keine eigene Agenda hat?

Medien haben einen gesellschaftlich-demokratischen Aufträgen – Algorithmen nicht.





03

Chancen





Zeit- und Arbeitersparnis

Durch KI können routinemäßige Aufgaben wie Wetter- und Sportberichterstattung automatisiert werden. Dies spart Journalisten Zeit, die sie für kreative und komplexe Arbeiten nutzen können, wie investigative Recherchen und tiefgehende Interviews.

Komplizierte Aufgaben vs. komplexe Aufgaben, denn Kernaufgabe des Journalisten ist die Reduktion von Komplexität.





Erkennen neuer Zusammenhänge

KI hat die Fähigkeit, riesige Datenmengen in Sekundenschnelle zu analysieren.

Sie kann Trends und Zusammenhänge erkennen, die Menschen möglicherweise übersehen, wie z. B. aufkommende soziale Bewegungen oder wichtige Themen in den Nachrichten.





Personalisierung der Nachrichten

Algorithmen kuratieren personalisierte Inhalte für Benutzer, indem sie deren Vorlieben und früheres Leseverhalten analysieren. Dies kann die Leserbindung erhöhen - allerdings bestehen auch Risiken.





04

Risiken











Wie erkennen Journalisten Fakes?





Fake News und KI

Während KI dazu beitragen kann, Fälschungen zu erkennen und Fake News zu bekämpfen, besteht das Risiko, dass sie auch zur Verbreitung falscher Informationen verwendet wird.

Es bleibt eine Herausforderung, klare Standards für Wahrhaftigkeit, Authentizität und Sorgfalt festzulegen.





Was macht Fakes so gefährlich?

Gefährliches Zusammenspiel aus KI
und Social Media

Mangelhafte Medienkompetenz in der
Bevölkerung





Verzernte Algorithmen

Algorithmen können Vorurteile (Bias) verstärken, was die Nachrichtenberichterstattung beeinflusst. Wichtig ist, dass menschliche Kontrolle und Überprüfung notwendig bleiben, um Verzerrungen zu vermeiden.





Verdrängung von Journalisten?

Es gibt Bedenken, dass KI traditionelle Journalisten ersetzt.

Positivistischer Blick: Journalisten müssen sich auf Datenanalyse, Fact-Checking und ethische Fragestellungen konzentrieren, was neue Fähigkeiten erfordert.





05

Zukunft





Veränderung des Journalismus

Künftig wird erwartet, dass KI noch anspruchsvollere automatische Texte generiert, möglicherweise sogar Moderatoren für Nachrichtensendungen bereitstellt oder hilft, Videos und Podcasts automatisch zu erstellen.





Rolle des Menschen

Obwohl KI in der Lage ist, Daten zu analysieren und Inhalte zu erstellen, bleibt der menschliche Faktor unerlässlich für tiefgehende Recherchen und ethische Überlegungen.

Journalisten müssen auch Fähigkeiten im kritischen Denken und in der moralischen Verantwortung weiterentwickeln.





Ethische Verantwortung

Die Integration von KI im Journalismus erfordert eine ernsthafte Auseinandersetzung mit ethischen Fragen.

Journalisten müssen sicherstellen, dass KI verantwortungsbewusst genutzt wird, um das Streben nach Wahrhaftigkeit und Neutralität im Journalismus zu wahren.





Fazit

KI bietet sowohl erhebliche Chancen als auch Risiken im Bereich des Journalismus. Während sie Routineaufgaben automatisieren und Erkenntnisse liefern kann, bleibt der menschliche Beitrag unverzichtbar für Verantwortungsbewusstsein und Qualität im Journalismus.



Danke!



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons, infographics & images by [Freepik](#)