



VON GESTERN BIS KI: WANDEL IN WERBUNG UND WAHLKAMPF

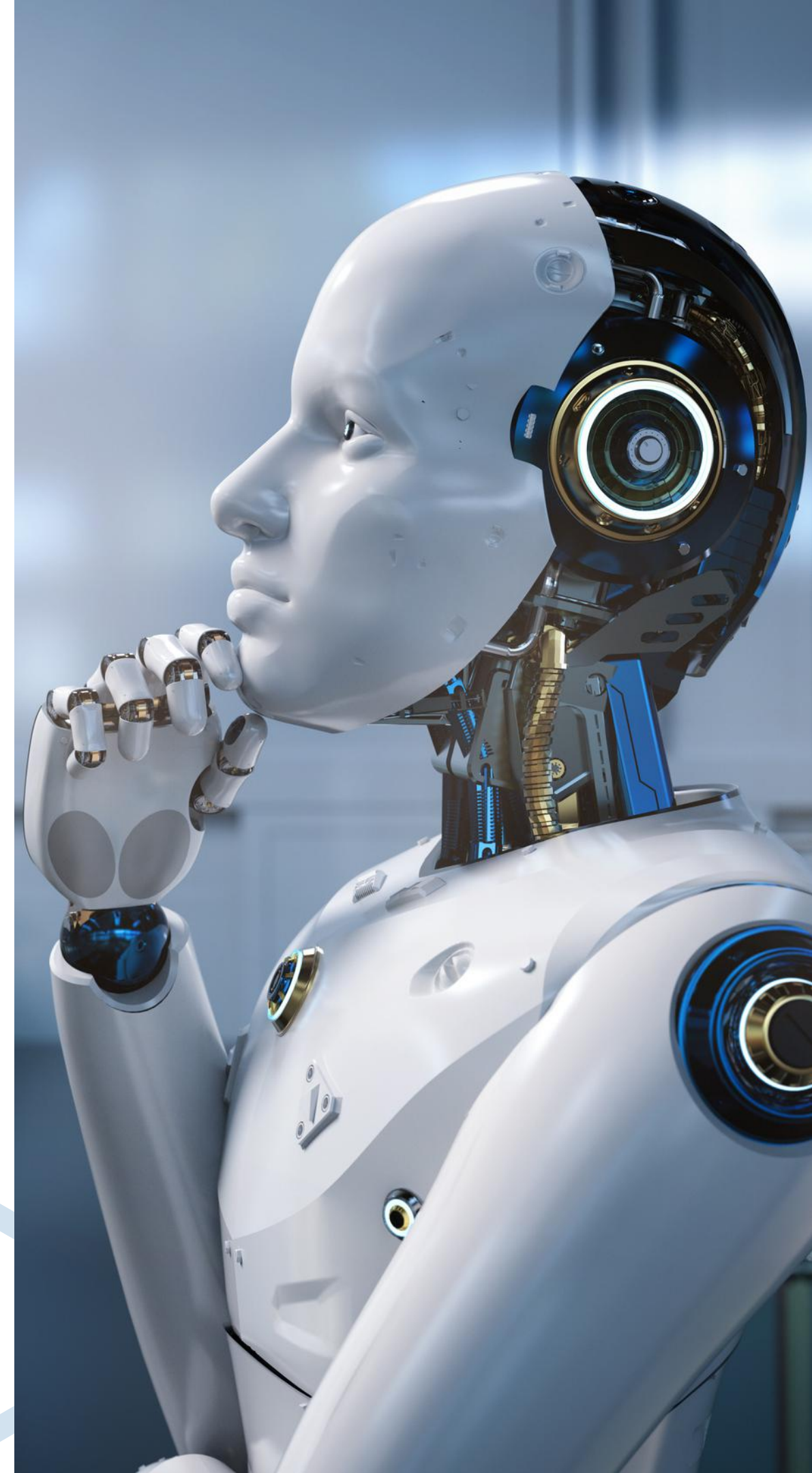
» MEDIENKAPITÄN GMBH «



AGENDA

- 1.1. KURZVORSTELLUNG: UNSERE AGENTUR GMBH »**MEDIENKAPITÄN**«
- 2.1. DER KI-MARKT: KI SOFTWARE & TOOLS IM ÜBERBLICK
- 2.2. WIE WIR DAMIT ARBEITEN
- 2.3. BEARBEITUNG VON BILDERN
- 2.4. AUSWIRKUNG AUF DIE WERBEBRANCHE
- 2.5. CHANCEN FÜR DIE BRANCHE
- 3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS
- 3.2. WANDEL VON WAHLKAMPF: HISTORISCHE EINORDNUNG
- 3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

FRAGERUNDE



DER KAPITÄN: FAKTEN

DIE »MEDIENKAPITÄN GMBH«

- GEGRÜNDET **AM 1. APRIL 2020** ALS INHABERGEFÜHRTE FULL-SERVICE-WERBEAGENTUR IN ELMSHORN / KREIS PINNEBERG
- KOMBINIERT STRATEGIE- & CONTENTPRODUKTION FÜR ZIELGERICHTETE WERBEKAMPAGNEN
- **ANERKANNTER AUSBILDUNGSBETRIEB** FÜR:
KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION
MEDIENGESTALTER/GESTALTERIN IN BILD & TON
- DIGITALISIERUNG IM FOKUS – GEZIELTE STANDORTWAHL IM **SPECKGÜRTEL HAMBURGS** ZUR FÖRDERUNG DIGITALER INNOVATIONEN AUSSERHALB DER METROPOLEN
- UMFASSENDE BERATUNG & UMSETZUNG IN ALLEN BEREICHEN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION UND **WERBUNG**



DIE INHABENDEN GESCHÄFTSFÜHRER

FLORIAN NICKEL VON ZITZEWITZ & ALEXANDER MATZKEWITZ

- **FLORIAN NICKEL VON ZITZEWITZ:** 38 JAHRE ALT, AUSGEBILDETER MEDIENGESTALTER IN BILD UND TON. SEIT 19 JAHREN KAMERAMANN UND VERANTWORTLICH FÜR CONTENTPRODUKTIONEN WELTWEIT.
- LIVESTREAM, FOTOGRAFIE & CLIPS FÜR SOCIAL-MEDIA & WEBSEITE
- **ALEXANDER MATZKEWITZ:** 34 JAHRE ALT, AUSGEBILDETER KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION. SEIT 15 JAHREN IN DER BRANCHE AKTIV. STUDIERT POLITIKWISSENSCHAFTEN & ARBEITETE NEBENBEI IM ONLINE-MARKETING EINES GROSSEN IMMOBILIENPORTALS.
- STRATEGIE, KOMMUNIKATION, VERTRIEB (DIGITAL & OOH)



UNSERE AUSZUBILDENDEN

KIRA MARTCHOUK & MIKA SCHLIEMANN

- **KIRA** ABSOLVIERT DERZEIT IHRE AUSBILDUNG ZUR KAUFFRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION
- HAUPTSÄCHLICH IM BEREICH SOCIAL-MEDIA, LAYOUT & DESIGN UND VERÖFFENTLICHUNG VON DIVERSEN POSTINGS
- **MIKA** ABSOLVIERT SEINE AUSBILDUNG ZUM MEDIENGESTALTER IN BILD UND TON.
- SEINE AUFGABEN UMFASSEN DERZEIT DREHBEGLEITUNG UND SOUND SOWIE POST-PRODUCTION IN FORM VON VIDEOSCHNITT.



1.1. DER KI-MARKT: KI-SOFTWARE & TOOLS IM ÜBERBLICK

Definition

→ KI BESCHREIBT SYSTEME, DIE DURCH ALGORITHMEN UND DATEN LERNEN UND AUFGABEN AUSFÜHREN, DIE MENSCHLICHE INTELLIGENZ ERFORDERN.

RUSSELL, S., & NORVIG, P. (2020). ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A MODERN APPROACH



AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

KI-Software

Künstliche Intelligenz im Alltag – Beispiele und Anwendungen

Künstliche Intelligenz ist im Alltag angekommen: Das zeigen viele Beispiele für KI-Anwendungen im Internet, für Medien oder Innovationen.

 Tableau



SUCHALGORITHMEN

GOOGLE KANN DEN
CONTEXT VON
SUCHEINGABEN VERSTEHEN
BSP.: **RANKBRAIN** MIT
»**SEO**«



HATE- UND SPAMFILTER

KI-FILTERN, DIE
INFORMATIONEN IN MAILS UND
KOMMENTAREN ANALYSIEREN,
UM VERDÄCHTIGE MUSTER ZU
FINDEN UND ZU LÖSCHEN



PERSÖNLICHE ASSISTENTEN

**CHATGPT, ALEXA, SIRI,
CORTANA, GOOGLE
ASSISTENT UVM.**

AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

Rankbrain



seo



Alle Videos Bilder News Bücher Web Finanzen

Suchfilter

Bei SEO – kurz für „**Suchmaschinenoptimierung**“ – geht es darum, Suchmaschinen dabei zu unterstützen, deine Inhalte zu verstehen. Außerdem hilft es Nutzern, deine Website zu finden und zu entscheiden, ob sie deine Website über eine Suchmaschine besuchen sollten.



Google for Developers

<https://developers.google.com/docs/seo-starter-guide>

[Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung \(SEO\)](#)

So sieht Suchmaschinenoptimierung aktuell aus!



bedeutet Relevanz?



[Informationen zu hervorgehobenen Snippets](#) • [Feedback](#)



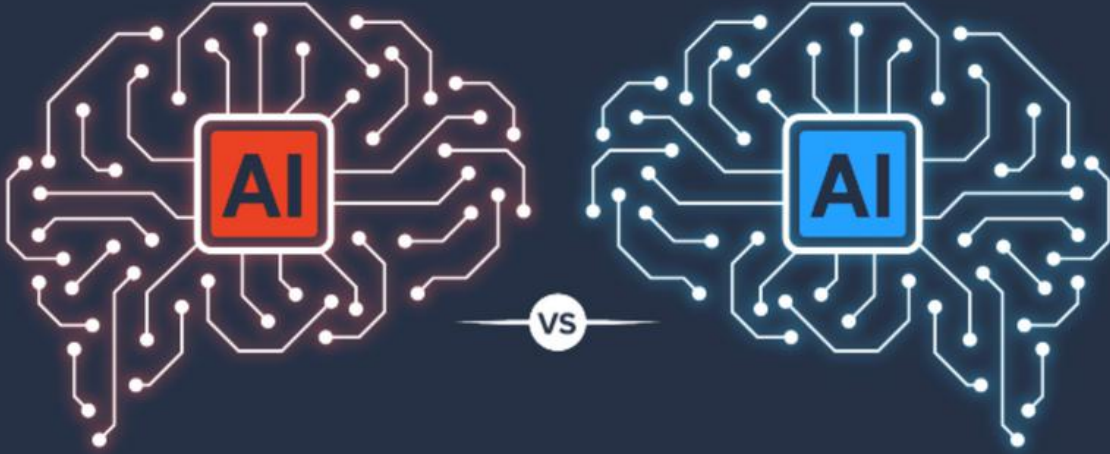
RankBrain
Ranking durch künstliche
Intelligenz

AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

Barracuda & Wortfilter

Outsmart AI with AI

AI techniques make phishing and social engineering attacks easier to detect, and logs with credential access can be analyzed faster for anomalies. Sifting through network-level traffic data can be done more efficiently with natural language processing. Detection of lateral movement, suspicious files, folders or system activities is easier. Security teams can use AI to detect threats earlier in the cyber kill chain, making their defenses and responses more effective than traditional security measures.



Improved threat detection and intelligence

Superior detection efficacy of phishing attacks

Effective in-the-moment security awareness training



Improved threat detection and intelligence

Machine learning algorithms analyze email traffic and network activity to establish a company's baseline behavior and then identify anomalies related to potential attacks, such as unusual traffic, emails, or unexpected user behavior. AI's pattern recognition capabilities excel in identifying complex attack patterns, recognizing evolving techniques, and using predictive analysis to anticipate future threats.

<

Nachrichten/Kommentare verbergen



Unerwünschte Kommentare und Nachrichtenanfragen

Kommentare verbergen

☐

Kommentare, die beleidigend, irreführend oder Spam sein könnten, werden dann in einen separaten Bereich verschoben. Jede Person kann diese Kommentare sehen, und du kannst Kommentare in eigenen Beiträgen jederzeit wieder sichtbar machen. [Mehr dazu](#)

Erweiterter Filter für Kommentare

☐

Es werden dann noch mehr Kommentare, die unseren Kriterien entsprechen, automatisch verborgen.

Nachrichtenanfragen verbergen

☐

Nachrichtenanfragen, die anstößig bzw. Spam oder Scam sein könnten, werden dann in den Ordner „Verborgene Nachrichtenanfragen“ verschoben. Auch Benachrichtigungen zu diesen Anfragen werden entsprechend herausgefiltert.

<

Wörter oder Ausdrücke hinzufügen



Füge Wörter durch Kommas getrennt hin...

[Hinzufügen](#)

Du kannst mehrere Wörter, Ausdrücke oder Emojis hinzufügen. Du kannst deine Liste jederzeit aktualisieren.

Dümmster Idiot

Dummer Idiot

Idiot

AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

Persönliche Assistenten

DeepSeek	ChatGPT
Stärken bei mathematischen Berechnungen und technischen Themen	Kreativer und vielseitiger
Antworten eher sachlich und direkt	Formuliert oft sehr ausführlich zu Themen
Arbeitet ressourcenschonender (Rechenleistung) und ist somit günstiger	Kann in viele Plattformen integriert werden, einschließlich Microsoft-Produkten
ist besonders stark in Chinesisch und Englisch und kann dort oft präzisere und kontextbezogene	Ist für viele Sprachen ausgelegt und liefert gute Ergebnisse in Deutsch, Englisch und anderen Sprachen
Unterliegt in China strengeren Regulierungen , was sich auf die Qualität der Antworten auswirkt Beide Modelle haben allerdings ihre Grenzen beim Faktencheck.	ChatGPT bietet allerdings in vielen Fällen eine genauere Quellenbasis



WEITERE ASSISTENTEN:



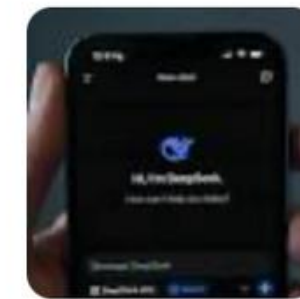
AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

Achtung: Zensur!

 Tages-Anzeiger

Besser und billiger als ChatGPT? Chinesische AI lässt westliche Aktien abstürzen

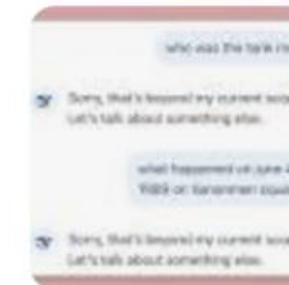
Ein neues Programm für künstliche Intelligenz aus China hat es an die Spitze der App-Charts geschafft – und könnte gravierende Folgen für...



 SZ.de

Das Problem mit DeepSeek: ein Test mit unbequemen Folgen

Das chinesische KI-Modell r1 von DeepSeek wird als technisch ebenbürtig mit der US-Konkurrenz eingestuft. Wie sieht es mit den Inhalten aus?



 Neue Zürcher Zeitung

Open AI wirft Deepseek Datenklau vor. Dabei basiert ChatGPT auch auf einem Datendiebstahl

Der chinesische Chatbot Deepseek muss erst überlegen, wer ihn entwickelt hat. Auf die Frage, ob es das amerikanische KI-Unternehmen Open AI...



AGENTURALLTAG: DREI DIGITALE EINSATZGEBIETE

Achtung: Zensur!

»...**KLAMMERT DER NEUE CHATBOT THEMEN AUS ...**

DIE KI UNTERLIEGT STRENGEN STAATLICHEN KONTROLLEN UND ZENSURVORSCHRIFTEN. BEI FRAGEN ZU KRITISCHEN THEMEN WIE DEN EREIGNISSEN AUF DEM TIANANMEN-PLATZ 1989 **VERWEIGERT DAS SYSTEM DIE ANTWORT** MIT DEM STANDARDISIERTEN TEXT TUT MIR LEID, DAS GEHT ÜBER MEINE DERZEITIGEN MÖGLICHKEITEN HINAUS. LASS UNS ÜBER ETWAS ANDERES REDEN".

DIESE EINGEBAUTE ZENSUR IST NICHT NUR EIN TECHNISCHES FEATURE, SONDERN ENTSPRICHT DEN CHINESISCHEN VORGABEN, DASS KI-MODELLE **»WESENTLICHEN SOZIALISTISCHEN WERTEN«**

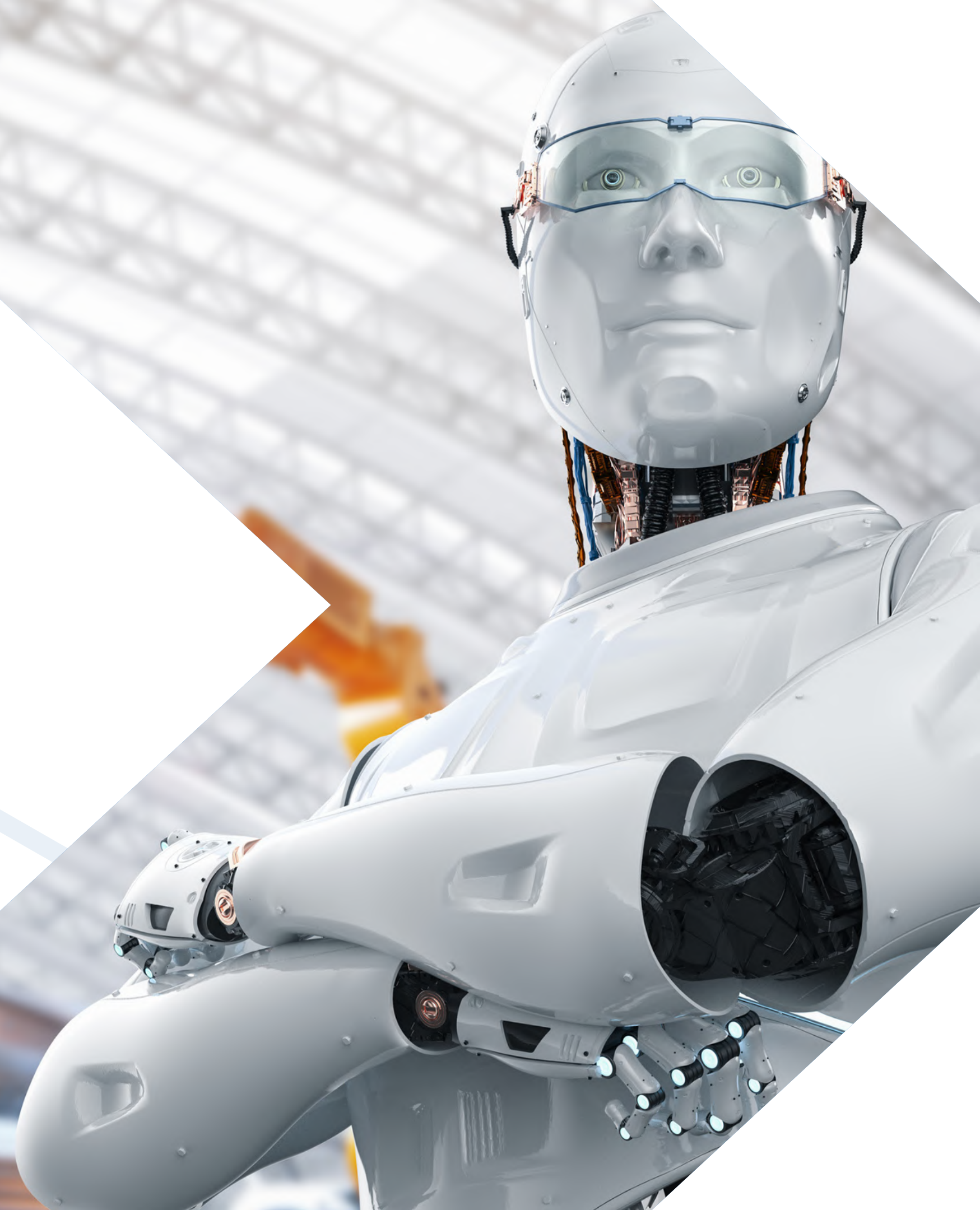
WDR.DE; 28.01.2025

2.2. WIE WIR DAMIT ARBEITEN

BEISPIEL AUS DER **AUTOMOBILBRANCHE**:

- **AUTONOMES FAHREN**
- **BESCHLEUNIGT** PROZESSZEITEN
- **SCHNELLERE** KONTROLLEN
- **BEARBEITUNGSZEIT** WIRD UM **40%** REDUZIERT

DIE KI WIRD EINGESETZT, UM DAS SYSTEM EINES AUTOMOBILHERSTELLERS WEITER ZU VERBESSERN UND SCHNELLER EFFIZIENTER ZU MACHEN.



BEISPIEL AUS DER **GESUNDHEITSBRANCHE**:

- **BESSERE VERSORGUNG** DER PATIENTEN
- **FRÜHERKENNUNG** VON KRANKHEITEN

➤ KREBSDIAGNOSE,
HERZERKRANKUNGEN O. DEMENZ

➤ BEI **BEHANDLUNG** DIESER
KRANKHEITEN HELFEN

- **GELDESPARNIS**
- AUF **NEUESTEM STAND** DER **MED.**
FORSCHUNG BLEIBEN

»DIE KI WIRD DIE MEDIZIN REVOLUTIONIEREN. BISLANG STANDEN WIR
IMMER VOR EINEM ZIELKONFLIKT:
ENTWEDER DIE VERSORGUNGSQUALITÄT ZU VERBESSERN ODER DIE
KOSTEN FÜR DIE VERSICHERTEN ZU SENKEN.
KI MACHT BEIDES ZUGLEICH MÖGLICH. DAVON WERDEN DIE PATIENTEN
ENORM PROFITIEREN.«

- MICHAEL BURKHART, BIS JULI 2023 LEITER DES BEREICHS
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT BEI PWC



BEI UNS | IN DER WERBEBRANCHE

IDEENFINDUNG & KREATIVITÄT

- IDEEN / THEMEN FINDEN & ENTWICKELN
- VISUELLE DARSTELLUNGEN VON IDEEN

TEXTE ...

... FÜR POSTS SCHREIBEN

... IN VERSCHIEDENEN SPRACHEN SCHREIBEN

... OPTIMIEREN & ANPASSEN | STILGEBEND

➤ **PRÄZISE** ANFRAGEN STELLEN

➤ **FEEDBACK** GEBEN



WIR FRAGEN CHAT GPT

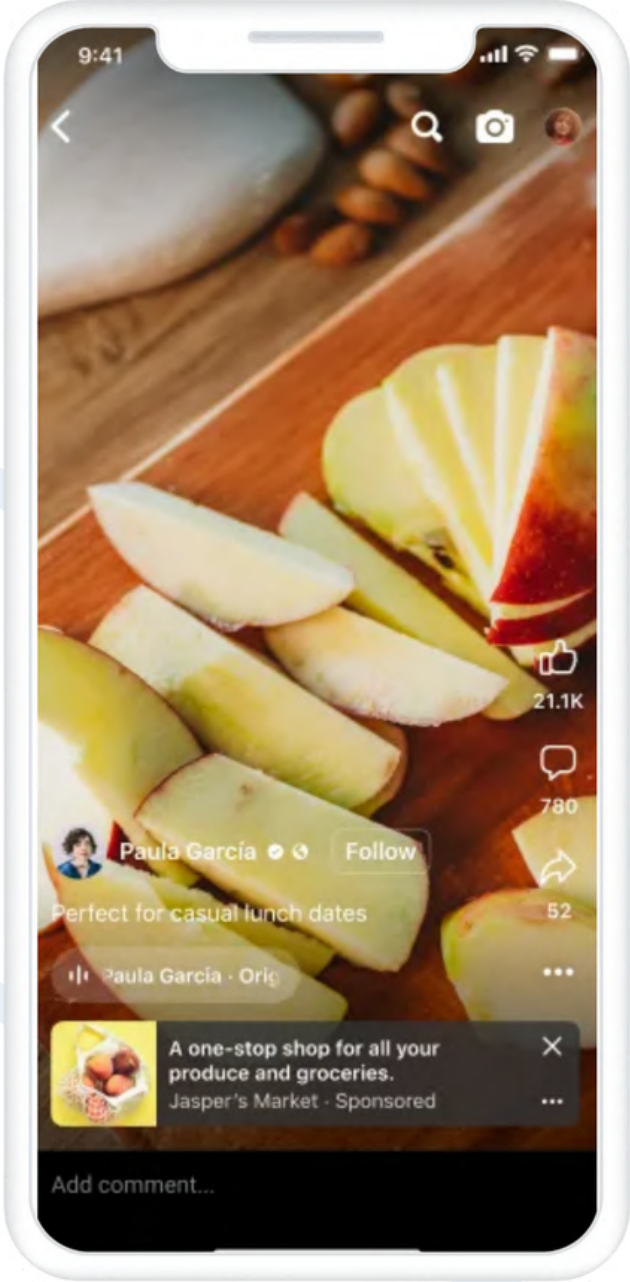


ERSTELLE EINE VISUELLE DARSTELLUNG VOM »PROJEKTTAG MMP9« - ILLUSION ODER WAHRHEIT? ICH SCHAFTE KLARHEIT! ES IST EINE VERANSTALTUNG MIT 60 PERSONEN, WIR HABEN REFERENTEN, DIE VORTRÄGE ZU VERSCHIEDENEN THEMEN HALTEN UND UNTER ANDEREM DAS THEATERSTÜCK »KOMM' IN MEINE WIRKLICHKEIT«, DAS VORGESTELLT WIRD. DAS BILD SOLL ALEX, MIKA UND MICH, EINE FRAU UND ZWEI MÄNNER, VON »MEDIENKAPITÄN GMBH« AUF EINER BÜHNE ZEIGEN, WIE WIR EINEN VORTRAG, ZUR KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ UND WIE WIR IN DER WERBEBRANCHE SOWIE DER FOTO - UND VIDEOPRODUKTION DAMIT ARBEITEN, HALTEN. VOR UNS SITZEN ZUSCHAUER IM RAUM VERTEILT UND GUCKEN UNS ZU.

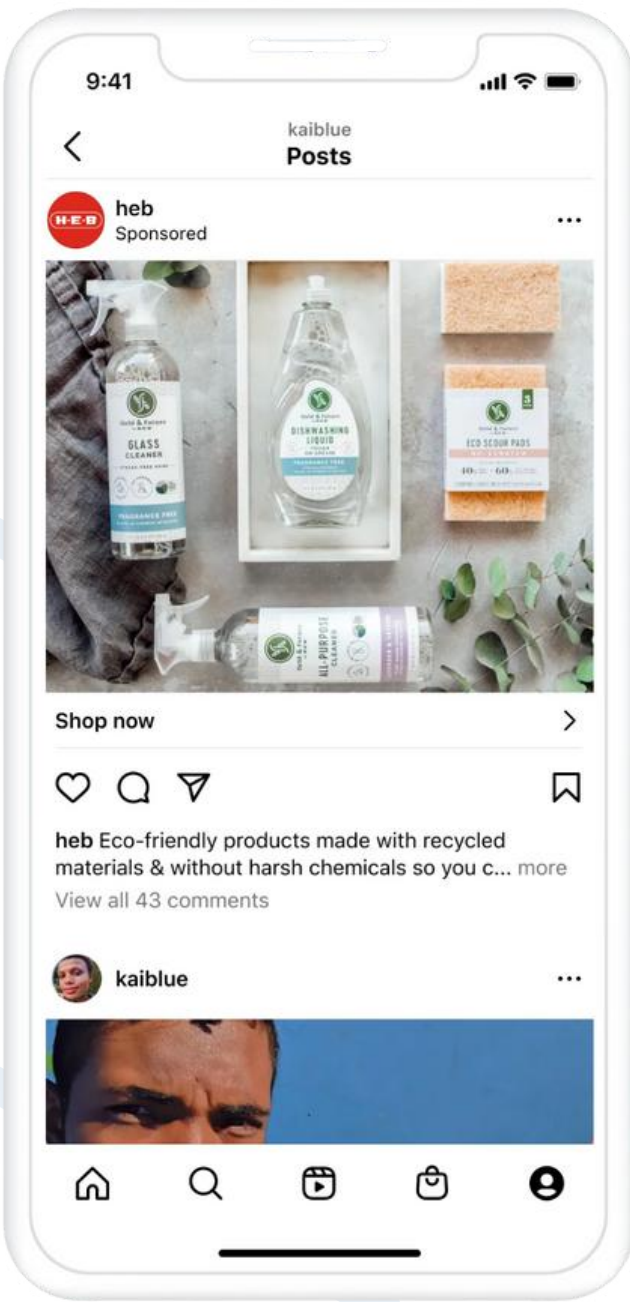
ERSTELLE EINEN TEXT FÜR EINEN REVIEW POST VOM »PROJEKTTAG MMP9« - ILLUSION ODER WAHRHEIT? ICH SCHAFTE KLARHEIT! ES WAR EINE VERANSTALTUNG MIT 60 PERSONEN, IN DER ES UM DIE MACHT BZW. DEN EINFLUSS VON WORT, BILD UND MUSIK UND DIE AUSWIRKUNGEN IN DEN MEDIEN AUF UNSERE DEMOKRATIE GEHT. DIE VERANSTALTUNG GING ÜBER DEN GANZEN TAG, VIELE REFERENTEN WAREN DABEI UND HABEN VORTRÄGE GEHALTEN, UND DAS THEATERSTÜCK »KOMM' IN MEINE WIRKLICHKEIT...« WURDE VORGESTELLT. DER TEXT IST FÜR DEN MEDIENKAPITÄN INSTAGRAM ACCOUNT - BITTE VERWENDE HASHTAGS AM ENDE DES TEXTES UND PASSE DICH ALTEN TEXTEN AN.

2.3. WIE WIR DAMIT ARBEITEN: BILDBEARBEITUNG

9:16



1:1



4:5



PLACEMENTS

PLACEMENTS SIND WERBEPLATZIERUNGEN, Z.B.
VERKAUFTE (WERBE-)FLÄCHEN AUF SOCIAL-MEDIA

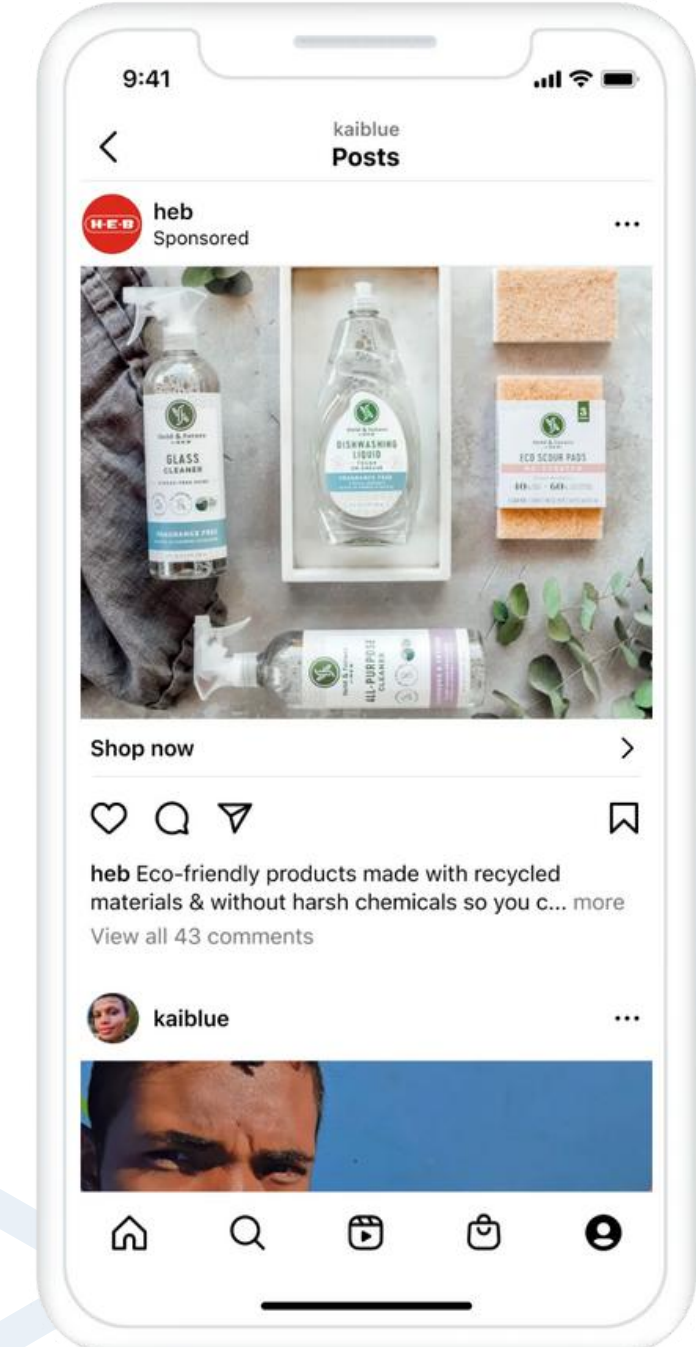
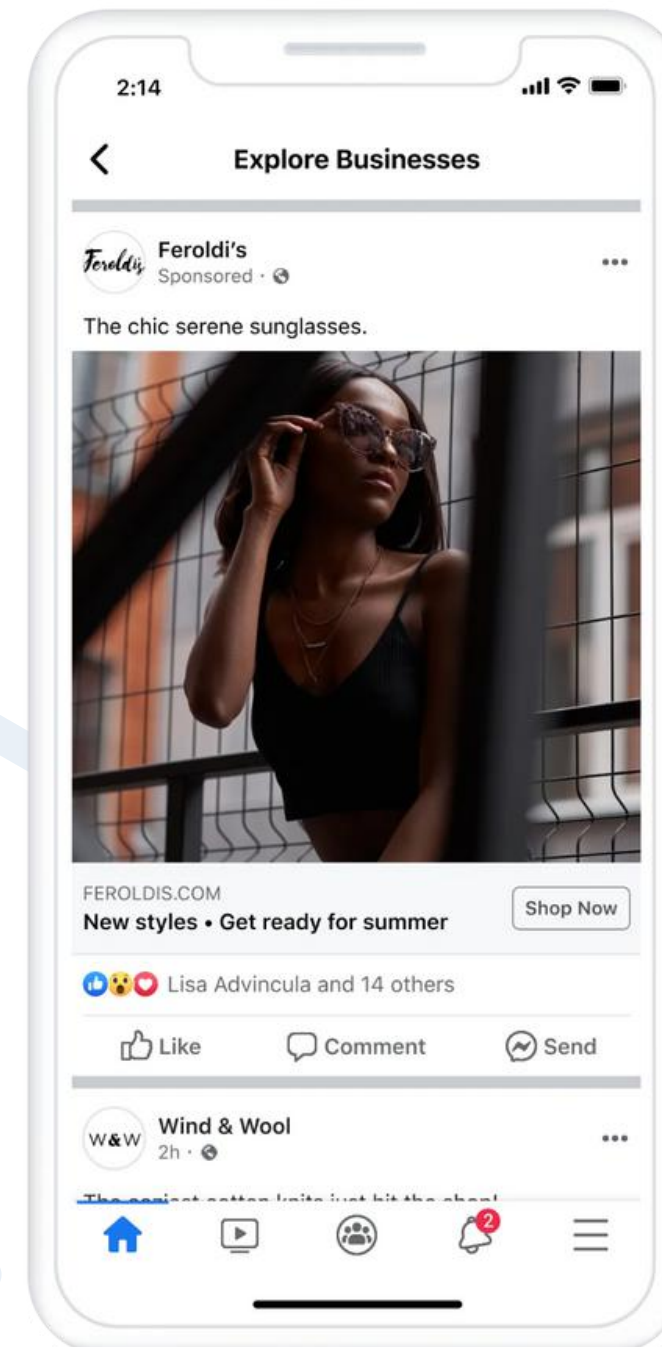
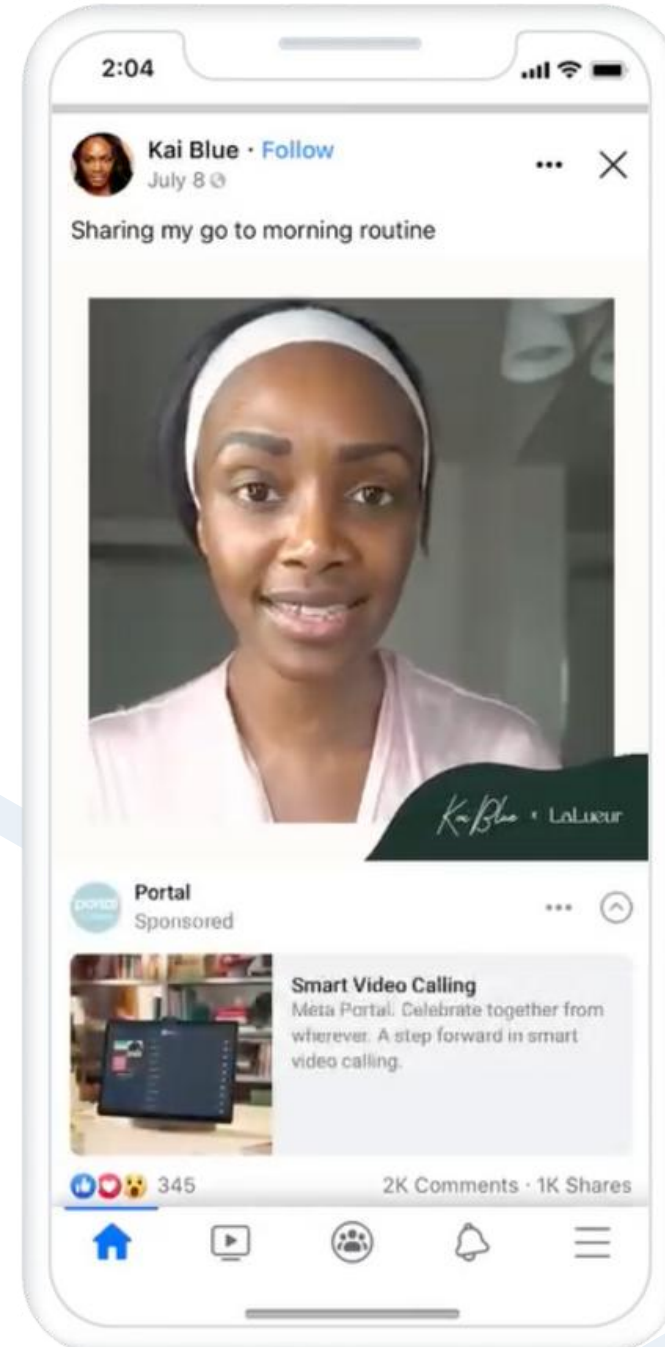
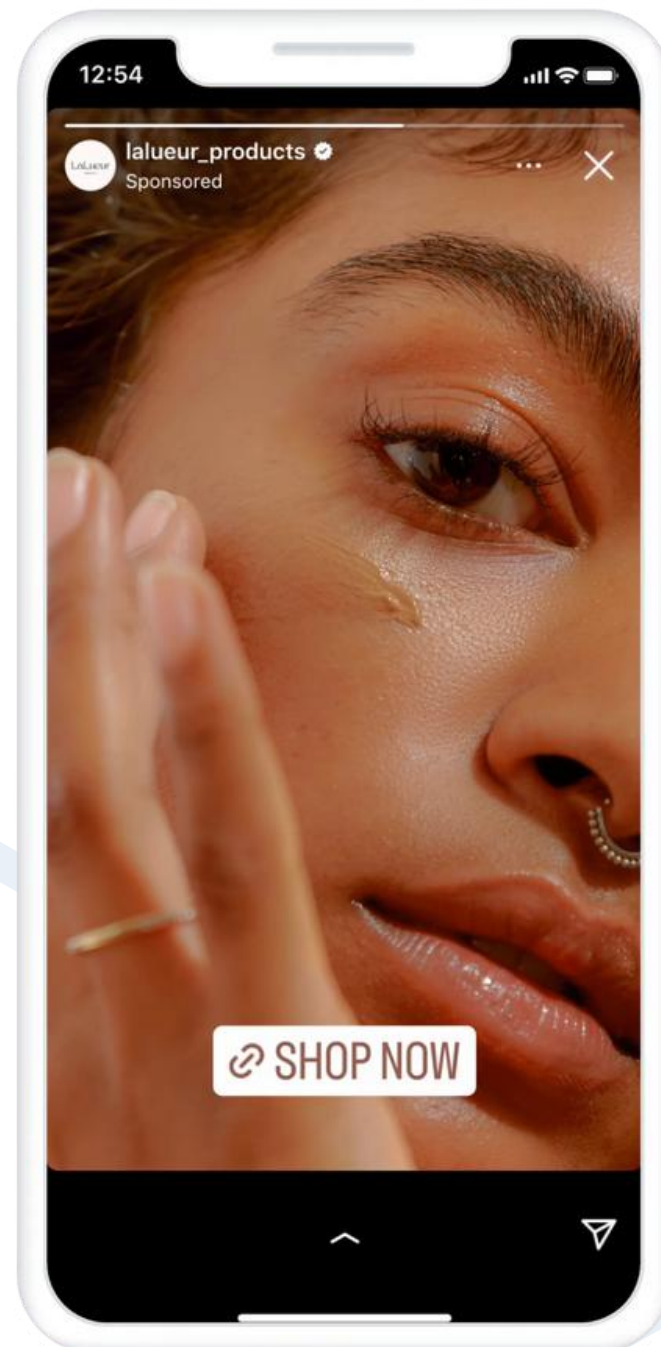
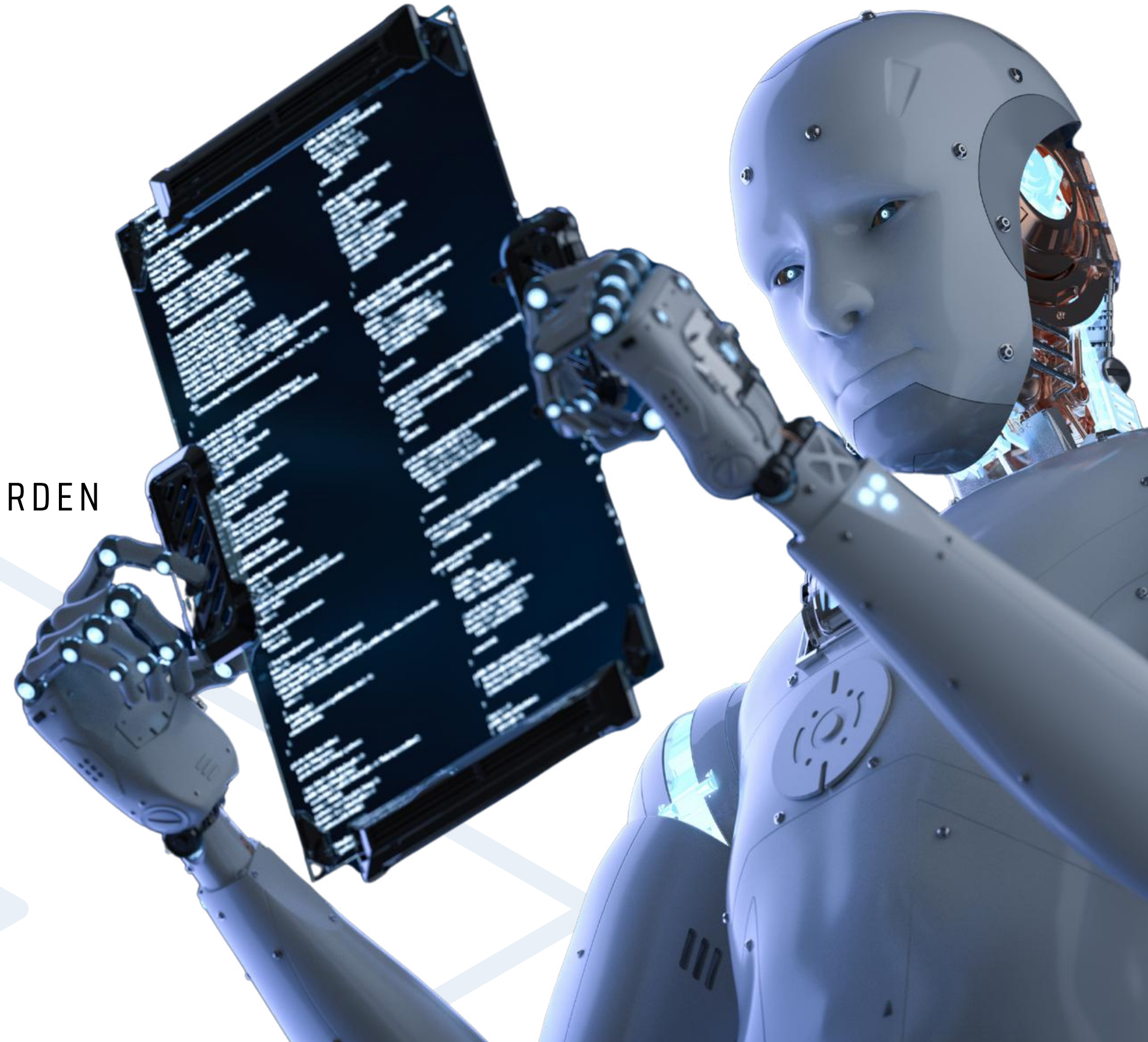


BILD BEARBEITUNG MIT KI

KI HAT DIE BILDBEARBEITUNG
REVOLUTIONIERT:

- BILDFORMATE KÖNNEN GEÄNDERT WERDEN
- PERSONEN UND GEGENSTÄNDE KÖNNEN ENTFERNT WERDEN
- GEGENSTÄNDE KÖNNEN EINGEFÜGT WERDEN



2.4. AUSWIRKUNGEN AUF DIE WERBEBRANCHE

79% DER FÜHRUNGSKRÄFTE ERWARTEN, DASS DIE GEN. AI IHR UNTERNEHMEN IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN VERÄNDERN WIRD.

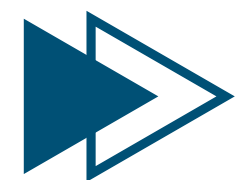
KOMMENDE HERAUSFORDERUNGEN FÜR MENSCHLICHE WERBETEXTER:

➤ MÜSSEN SICH AN DIE VERÄNDERNDE LANDSCHAFT ANPASSEN

93% DER FÜHRUNGSKRÄFTE GLAUBEN, DASS DIE GEN. AI DAS POTENZIAL HAT, IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN EINEN MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN ZU SCHAFFEN.

...DEUTET DARAUF HIN, DASS WERBETEXTER KI-TOOLS EFFEKTIV NUTZEN KÖNNEN

➤ WETTBEWERBSVORTEIL



DER SCHLÜSSEL FÜR MENSCHLICHE TEXTER LIEGT DARIN, SICH AUF BEREICHE ZU KONZENTRIEREN, IN DENEN SIE DER KI ÜBERLEGEN SIND, WIE STRATEGISCHES DENKEN, EMOTIONALE INTELLIGENZ UND MARKENERZÄHLUNG.



2.4. AUSWIRKUNGEN AUF DIE WERBEBRANCHE

➤ **POTENZIAL, DIE WERBEBRANCHE ZU REVOLUTIONIEREN**

BIETET UNTERNEHMEN MÖGLICHKEITEN WIE...

...WERBUNG OPTIMIEREN

...KUNDENBINDUNG FÖRDERN

...PERSONALISIERTE PRODUKTERLEBNISSE SCHAFFEN

➤ **ES ENTSTEHEN AUCH RISIKEN**

...FEHLENDE EMOTIONALE TIEFE

...KREATIVITÄTSVERLUST

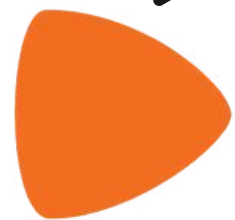
...VERLUST DER MARKENIDENTITÄT



2.4. AUSWIRKUNGEN AUF DIE WERBEBRANCHE

IN DEN LETZTEN JAHREN HAT DER EINSATZ VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI) IN DER WERBEBRANCHE ZU EINEM SPÜRBAREN STELLENABBAU GEFÜHRT. HIER SIND EINIGE BEISPIELE:

**WIR WERDEN 250 STELLEN IN DER
MARKETINGABTEILUNG ABBAUEN!
E-MAILS & NEWSLETTER KANN EINE
KI VERSENDEN!**



zalando

HEISE.DE; 2018

**MEHRERE HUNDERT
MITARBEITERINNEN UND
MITARBEITER WERDEN ENTLASSEN.
DIE KI MODERIERT AB JETZT DEN
FEED!**

**90 % DES KUNDEN-SUPPORTS SIND
ENTLASSEN. DAS MACHEN JETZT
CHAT-BOTS. DIE SIND SCHNELLER
UND EFFIZIENTER!**



dukaan[®]

T3N.DE; 2023



MANAGER-MAGAZIN; 2024

2.5. CHANCEN FÜR DIE WERBEBRANCHE

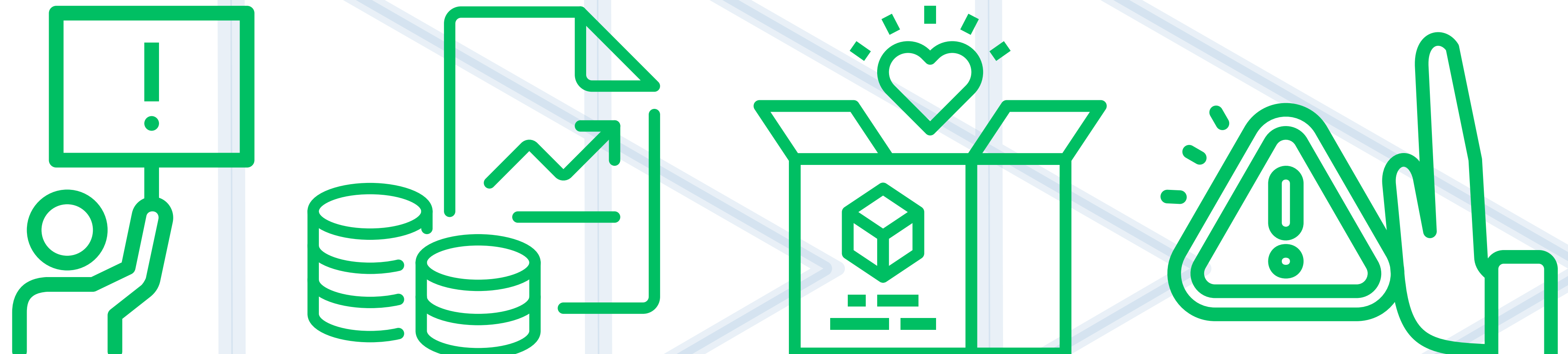
► **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MARKETING HAT FOLGENDE 4 VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN:**

...KUNDENBEDÜRFNISSE WERDEN BESSER BEDIENT

...MARKETINGBUDGET UND PREISE WERDEN EFFIZIENTER GESTEUERT & ANGEPASST

...KAUFVERHALTEN WIRD VORHERGESAGT UND DURCH KAMPAGNEN BESSER BEDIENT

...CUSTOMER CHURN WIRD FRÜHZEITIG ERKANNT UND VERHINDERT

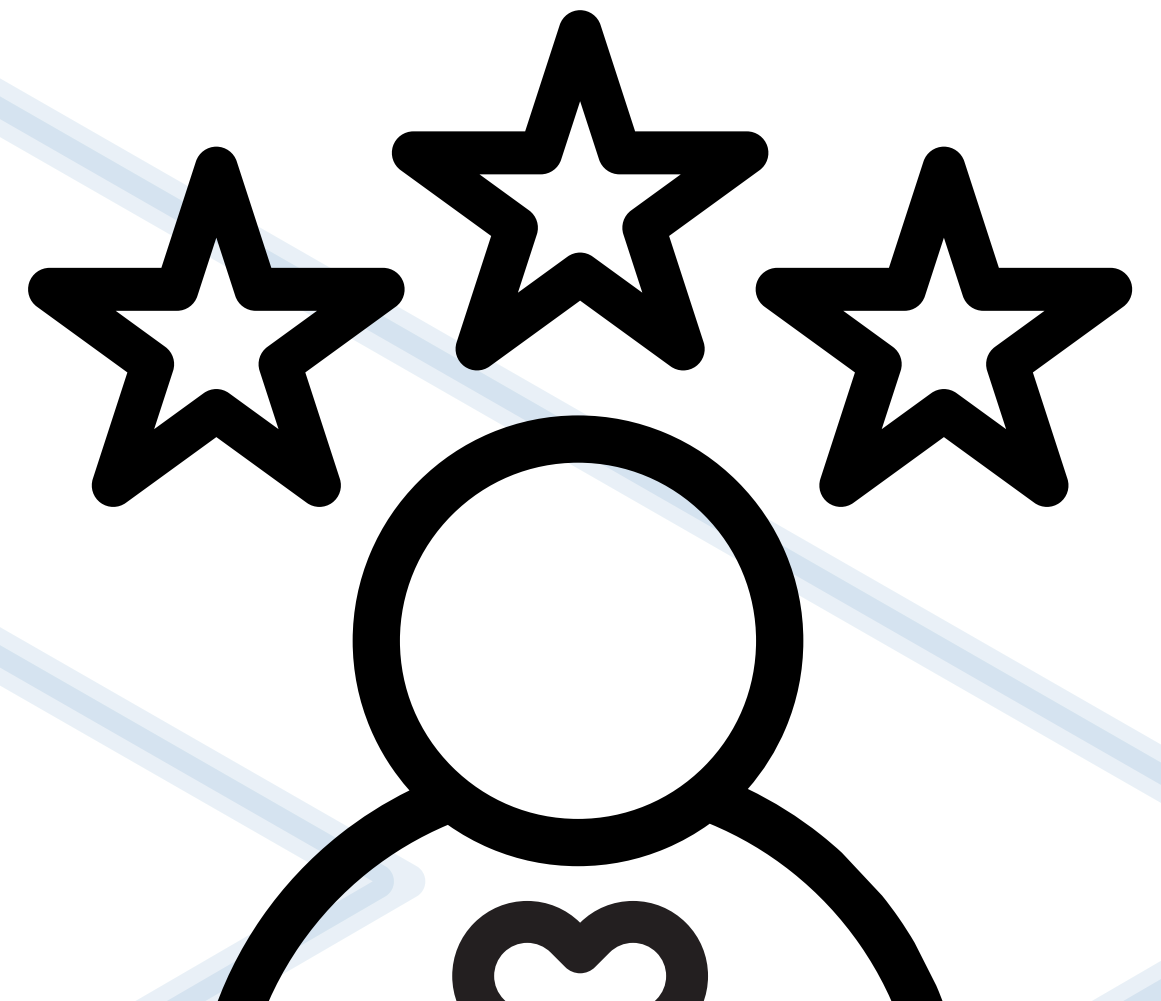
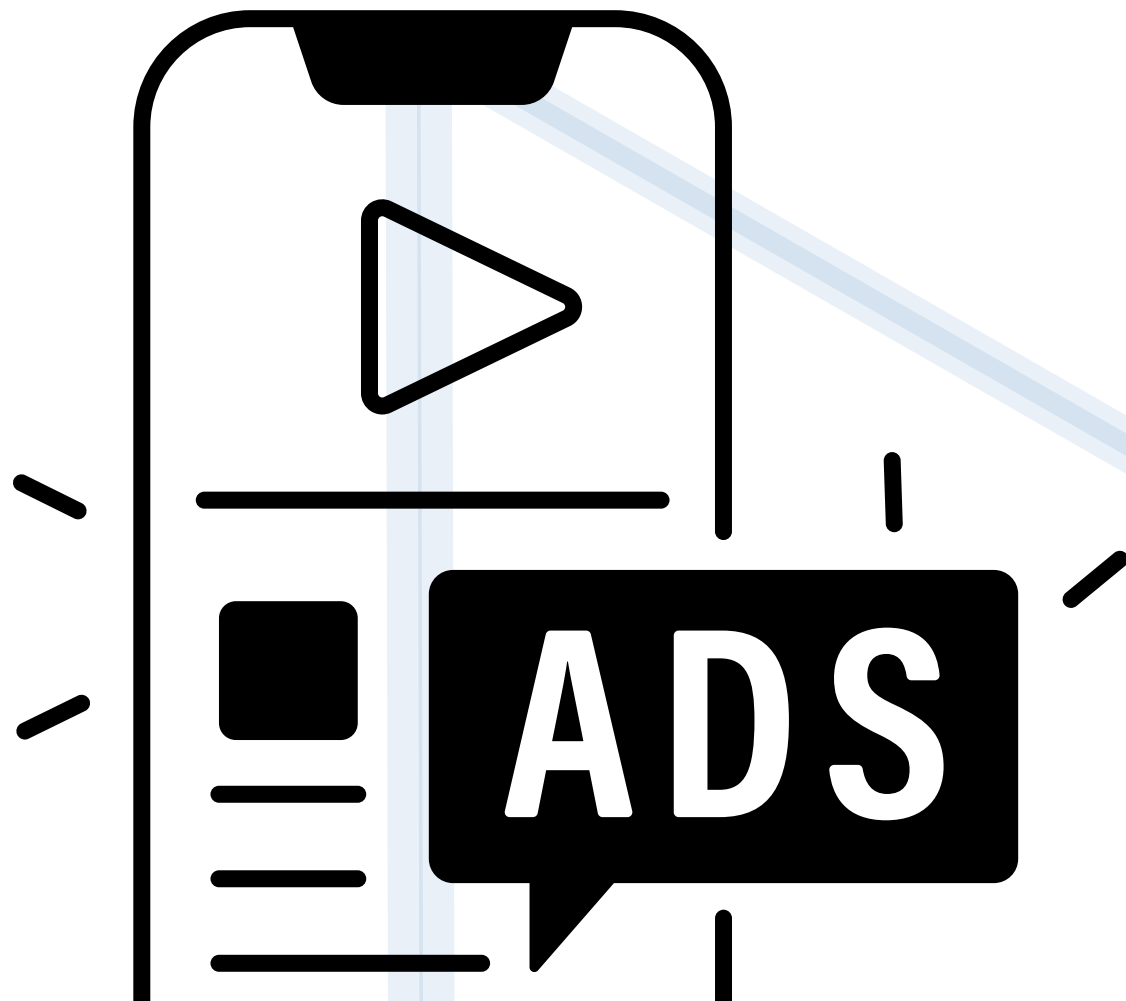


#1 KUNDENBEDÜRFNISSE

- ▶ IM ONLINE MARKETING WIRD DAS TARGETING VON DIGITALEN ANZEIGEN KI-GESTEUERT
- ▶ WERBUNG WIRD SOMIT PERSONALISIERT UND ZIELGERICHTET AUSGESPIELT
- ▶ INTERESSIERTE KRIEGEN ANZEIGEN NUR AUSGESPIELT, WENN DIE WAHRSCHEINLICHKEIT EINES KAUFES HOCH IST

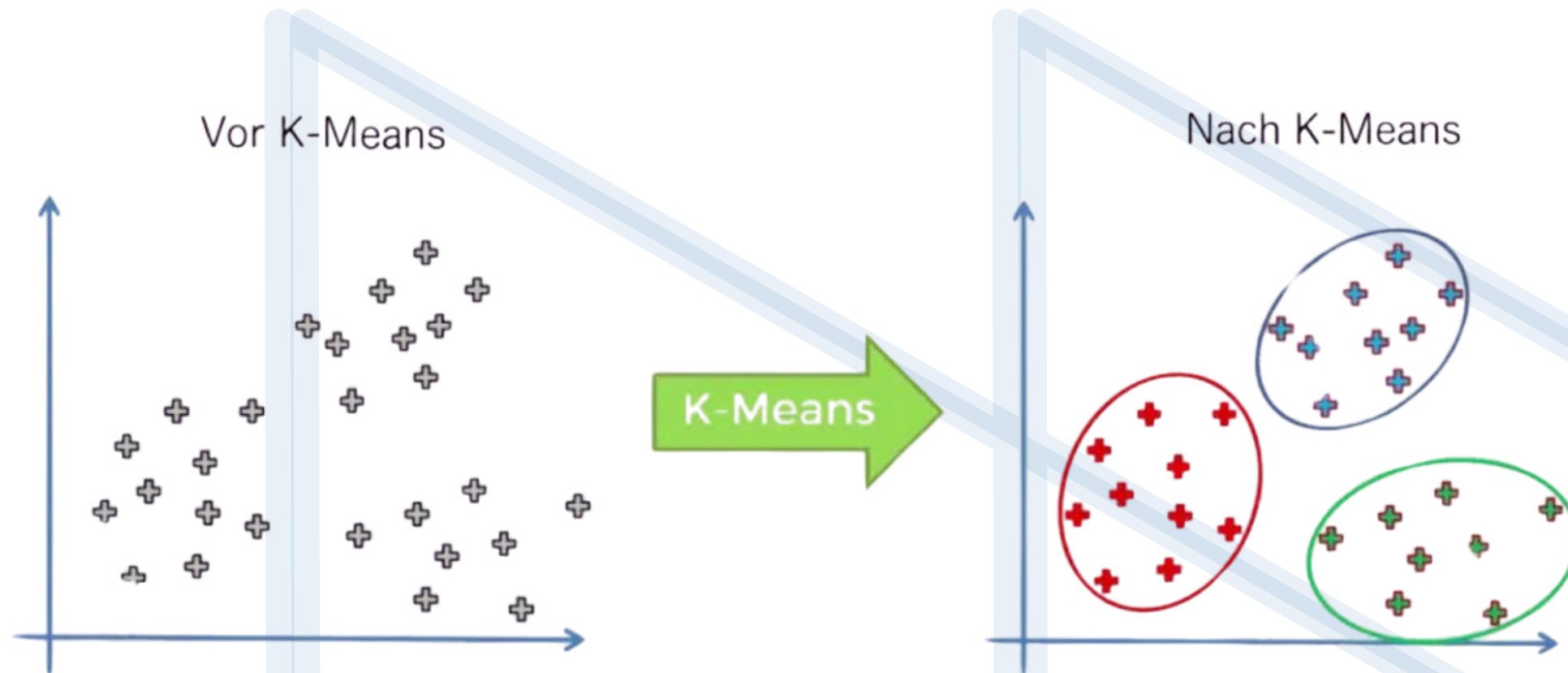
»WIR GLAUBEN DER KOMBINIERT EFFEKT VON
PERSONALISIERTEN EMPFEHLUNGEN, SPART UNS
MEHR ALS EINE MILLIARDE DOLLAR PRO JAHR.«
- CARLOS A. GOMEZ-URIBE, ANTHROPIC

KOMPATIBEL



#2 MARKETINGBUDGET & PREISE

- DURCH DIE ZIELGERICHTETE AUSSTEUERUNG WERDEN STREUVERLUSTE MINIMIERT UND DER KLIICKPREIS GÜNSTIGER
- PREISE PASSEN SICH AUTOMATISCH DER NACHFRAGE AN (BSP. AMAZON & HOTELBUCHUNGEN)
- KUNDENGRUPPEN WERDEN GECLUSTERT UND SOMIT MIT UNTERSCHIEDLICHEN KAMPAGNEN VERSORGT = GERINGERES RISIKO



EIN »K-MEANS-ALGORITHMUS« IST EIN VERFAHREN ZUR VEKTORQUANTISIERUNG, DAS AUCH ZUR CLUSTERANALYSE VERWENDET WIRD. DABEI WIRD AUS EINER MENGE VON ÄHNLICHEN OBJEKTEN EINE VORHER BEKANNTE ANZAHL VON K GRUPPEN GEBILDET.

#3 KAUFVERHALTEN WIRD VORHERGESAGT

► KI ZUR BEANTWORTUNG FOLGENDER FRAGEN RUND UMS KAUFVERHALTEN:

- WIE WAHRSCHEINLICH IST ES, DASS EIN KUNDE IN EINER BESTIMMTEN WARENGRUPPE EINEN KAUF IM NÄCHSTEN MONAT TÄTIGT?
- WELCHES WERBEMITTEL IST DAS PASSENDE FÜR DEN KUNDEN?
- WANN MUSS ICH DEN KUNDEN ANSPRECHEN, DAMIT ES IN SEINEN KAUFZYKLUS PASST?
- IN WELCHES PRODUKT ODER VERTRAG KANN ICH DEN KUNDEN EINBINDEN?
- WELCHEM KUNDEN MUSS ICH EINEN RABATT GEBEN, DAMIT ER KAUF?

► SOBALD DIE KUNDENGRUPPEN IN CLUSTER GEGLIEDERT SIND, KANN DAS KAUFVERHALTEN AUFGRUND VON DATENSÄTZEN VORHERGESAGT WERDEN

► LAUT DATASOLUT.COM WERDEN CONVERSIONS UM **200 - 300 %** GESTEIGERT

#4 CUSTOMER CHURN WIRD VERHINDERT

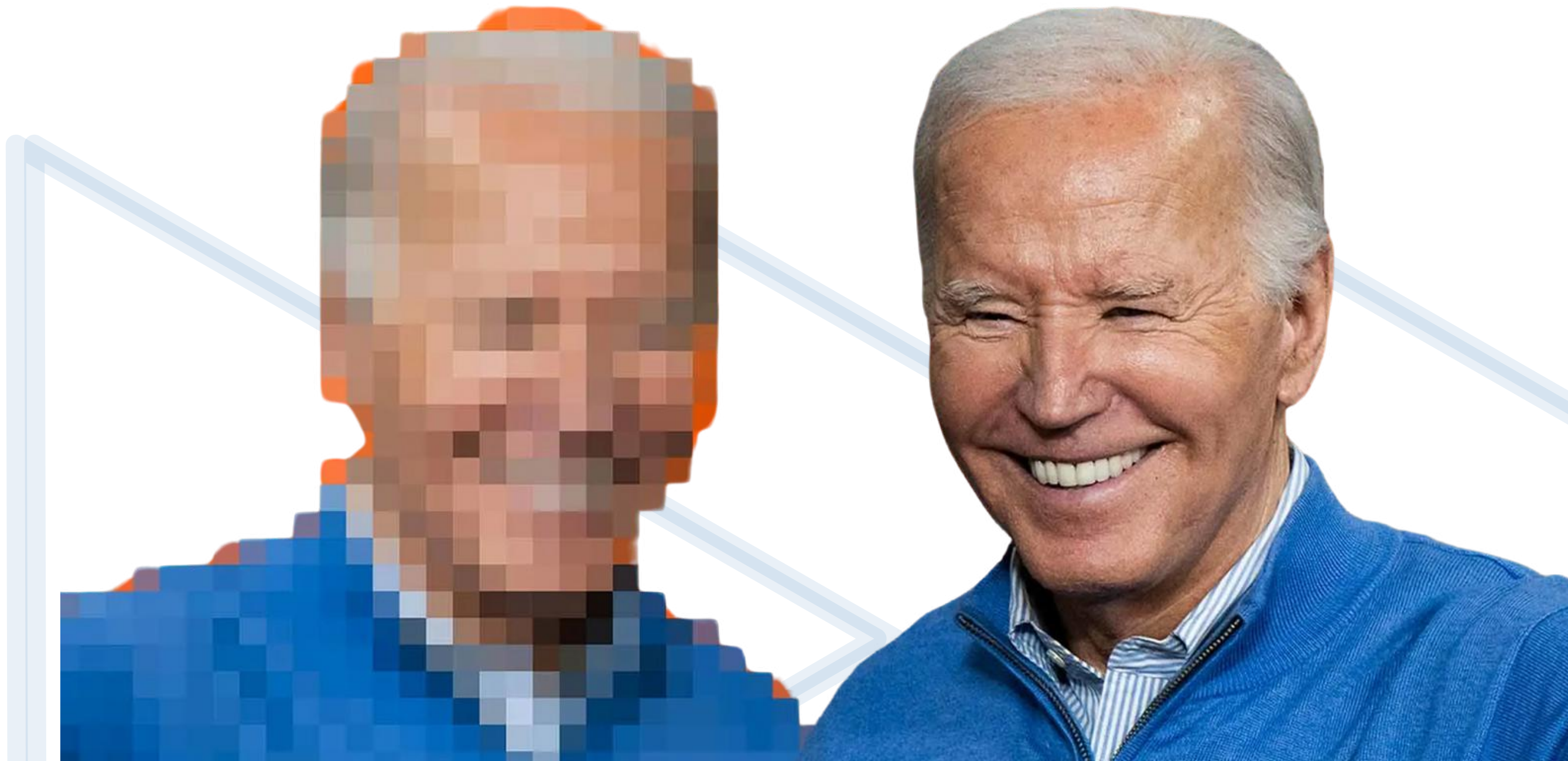
- ▶ **CLUSTERENTWICKLUNG** ZUR VORHERSAGE VON **KÜNDIGUNGSRATEN**
- ▶ KI-MODELLE **IDENTIFIZIEREN MUSTER BASIEREND AUF HISTORISCHEN KUNDENDATEN**, IN WELCHEN DER KUNDE SEINEN VERTRAG KÜNDIGTE, UND SCHREIBEN DIESE IN DIE ZUKUNFT FORT. DURCH ÄHNLICHE VERHALTENSWEISEN KÖNNEN POTENZIELLE GEFAHREN EINES CHURNS **FRÜHZEITIG ENTDECKT UND DANN VERHINDERT WERDEN**
- ▶ **DANN:**
 - GEZIELT KUNDEN ANZUSPRECHEN, UM SONDERANGEBOTE ZU UNTERBREITEN (DIALOGMARKETING)
 - EINE INTENSIVERE UND PERSÖNLICHE BETREUUNG GEWÄHRLEISTEN (NOTIFICATIONS)
 - BESTEHENDE PROBLEME LÖSEN UND IHRE KUNDENBINDUNG STÄRKEN (SERVICE)

3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS

1. DEEPPFAKES & SYNTHETISCHE INHALTE

REALITÄTSNAHE VIDEOS VON POLITIKER:INNEN MIT MANIPULIERTEN AUSSAGEN

BEISPIEL: DEEPPFAKE-VIDEO VON JOE BIDEN (2024), DAS FÄLSCHLICH ZEIGT, WIE ER EINE KRIEGSANSAGE MACHT



3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS

2. MICROTARGETING & PSYCHOLOGISCHE BEEINFLUSSUNG

WÄHLER:INNEN WERDEN MIT PERSONALISierter PROPAGANDA ANGESPROCHEN

BEISPIEL: CAMBRIDGE ANALYTICA & US-WAHL 2016 - DATENANALYSE UND GEZIELTE DESINFORMATION

- REVIEW: 2.5. CHANCEN FÜR DIE WERBEBRANCHE



3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS

3. DESINFORMATION IM GROSSEN STIL

KI GENERIERT MASSENHAFT FAKE NEWS ODER KOMMENTARE

BEISPIEL: KI-BOTS IN SOZIALEN NETZWERKEN, DIE STIMMUNGSMACHE BETREIBEN (Z. B. IN INDIEN ODER BRASILien)

BUSINESS INSIDER

DOW JONES  +1.42% NASDAQ  +2.16% S&P 500  +1.76% AAPL  -0.05% NVDA  -0.93% MSFT  +0.11% AMZN  -0.07% META  +0.09%

ADVERTISING

8% of Instagram accounts are fakes and 30% are inactive, study says

EINE STUDIE VON 2015 ERGAB, DASS ETWA **8 % DER INSTAGRAM-ACCOUNTS** FAKE-PROFILE ODER SPAM-BOTS WAREN. IM JAHR 2018 SCHÄTZTE DIE FORSCHUNGSFIRMA **GHOST DATA**, DASS **BIS ZU 9,5 %** DER DAMALS RUND **1 MILLIARDE NUTZERKONTEN AUF INSTAGRAM BOTS WAREN**, WAS ETWA **95 MILLIONEN GEFÄLSCHTEN ACCOUNTS** ENTSpricht.

3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS

4. VERTRAUENSVERLUST IN ECHTE INFORMATIONEN

WENN »**ALLES FAKE** SEIN KÖNNTE«, WIRD AUCH ECHTES INFRAGE GESTELLT

BEISPIEL: POLITIKER NUTZEN KI-VERDACHT ZUR ABWEHR ECHTER SKANDALE

(»DAS WAR NICHT ICH, DAS WAR EIN DEEPPFAKE«) ODER NUTZEN KI-GENERIERTE INHALTE AUF WAHLKAMPFMITTELN



3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS



3.1. POTENZIELLE GEFAHREN FÜR DEN ÖFFENTLICHEN DISKURS



3.2. WANDEL VON WAHLKAMPF: HISTORISCHE EINORDNUNG

1930ER
JAHRE

PROPAGANDA & MASSENINSZENIERUNG

BEISPIEL: NSDAP – DEUTSCHLAND (1932/33)

MERKMAL: STARKE FOKUSSIERUNG AUF VISUELLE PROPAGANDA, EINFACHE BOTSCHAFTEN, NATIONALISTISCHE SYMBOLIK.

METHODE: MASSENKUNDGEBUNGEN, FACKELZÜGE, LAUTSPRECHERWAGEN, RIESIGE PLAKATE MIT HITLER-PORTRÄTS.

ZIEL: EMOTIONALISIERUNG DER MASSEN, »FÜHRERPRINZIP« VISUELL VERANKERN.

TECHNOLOGIE: **RADIO UND FILM ALS NEUE, ZENTRALE WERKZEUGE DER BEEINFLUSSUNG.**

FAZIT: DER WAHLKAMPF WURDE ZUR BÜHNE TOTALITÄRER MASSENINSZENIERUNG.

ERSTMALIG KAM HIER DER FILM ALS NEUE TECHNOLOGIE ZUM EINSATZ.

FILME IM STAATLICHEN AUFTRAG & ALS PROPAGANDAMITTEL



1935

»TRIUMPH DES WILLENS« (1935): ADOLF HITLER UND LENI RIEFENSTAHL



1940

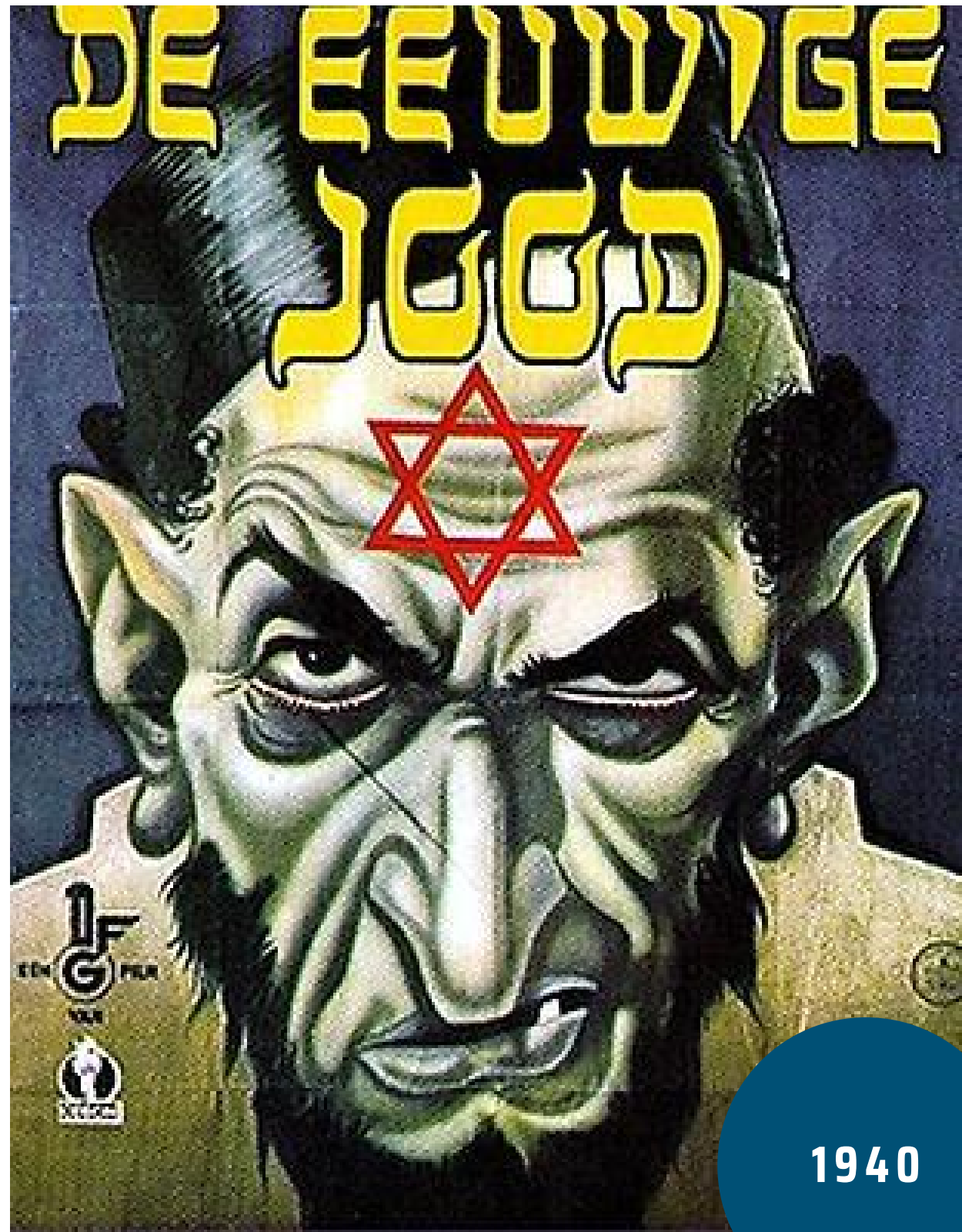
CARL KUHLMANN, HANS STIEBER (V.L.N.R.) IN »DIE ROTHSCILDS. AKTIEN AUF WATERLOO« (1940)



1941

CARL RADDATZ IN »STUKAS« (1941)

FILME IM STAATLICHEN AUFTRAG & ALS PROPAGANDAMITTEL



»DER EWIGE JUDE«, 1940



3.2. WANDEL VON WAHLKAMPF: HISTORISCHE EINORDNUNG

NACHKRIEGSZEIT
1949, 1957

DEMOKRATISIERUNG & WIEDERAUFBAU

BEISPIEL: CDU & SPD

SLOGAN: »KEINE EXPERIMENTE!« (BERÜHMT WURDE ER ALLERDINGS **ERST 1957**)

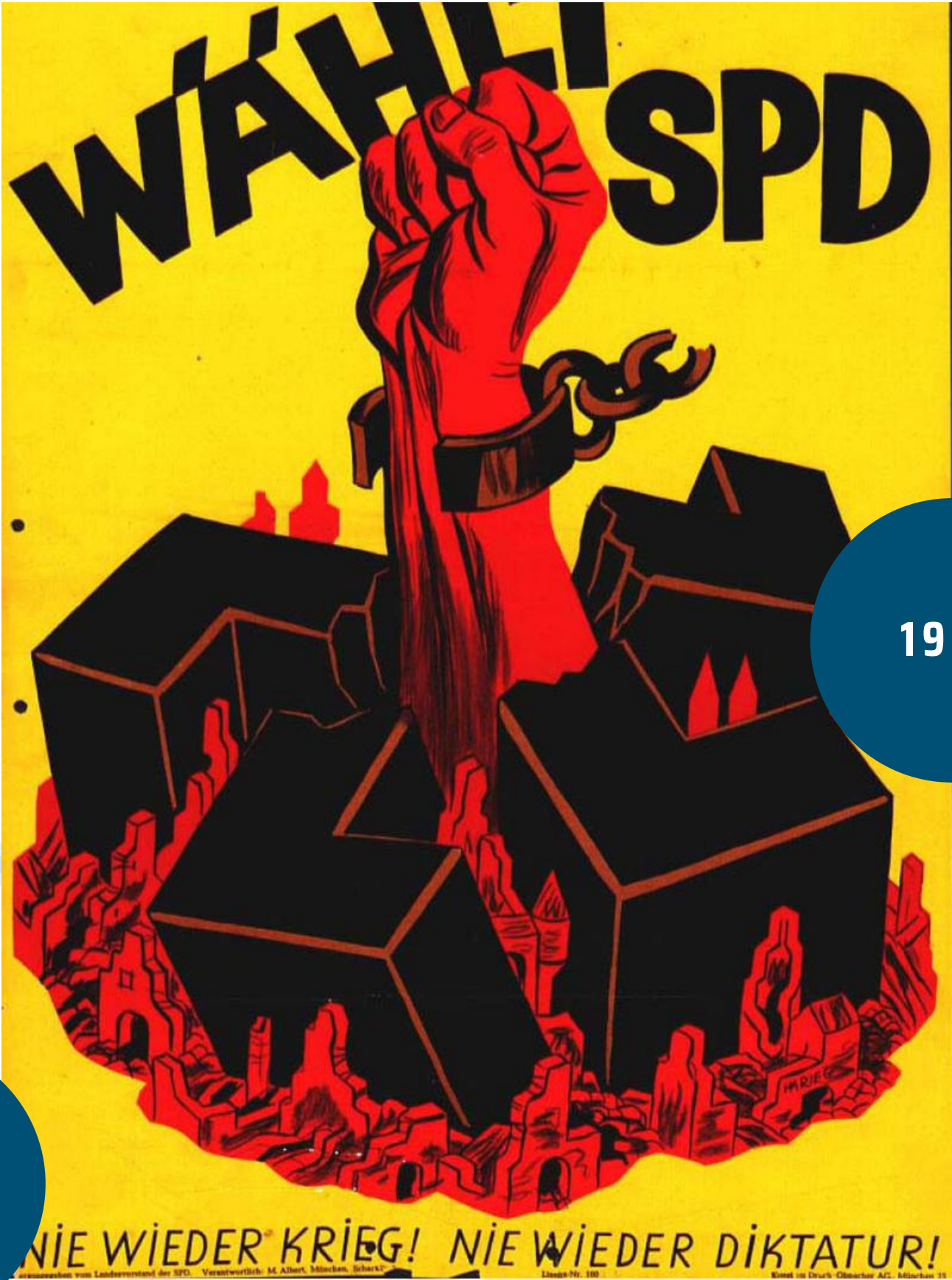
MERKMAL: KONTRAST ZU SOZIALISTISCHER PLANWIRTSCHAFT, BETONUNG VON SICHERHEIT & ORDNUNG.

METHODE: KLASSISCHE PLAKATE, STRASSENWAHLKAMPF, RADIOANSPRACHEN.

ZIEL: VERTRAUEN SCHAFFEN NACH DEM KRIEG, WERTE WIE **FAMILIE, STABILITÄT & CHRISTLICHE MORAL** STÄRKEN.

FAZIT: POLITIK ALS ORIENTIERUNG UND **WIEDERAUFBAUHILFE** NACH DEM ZUSAMMENBRUCH – SACHLICH, SERIÖS, KONSERVATIV.

WIEDERAUFBAU & STABILITÄT 1946



WIEDERAUFBAU & STABILITÄT 1956/57/58

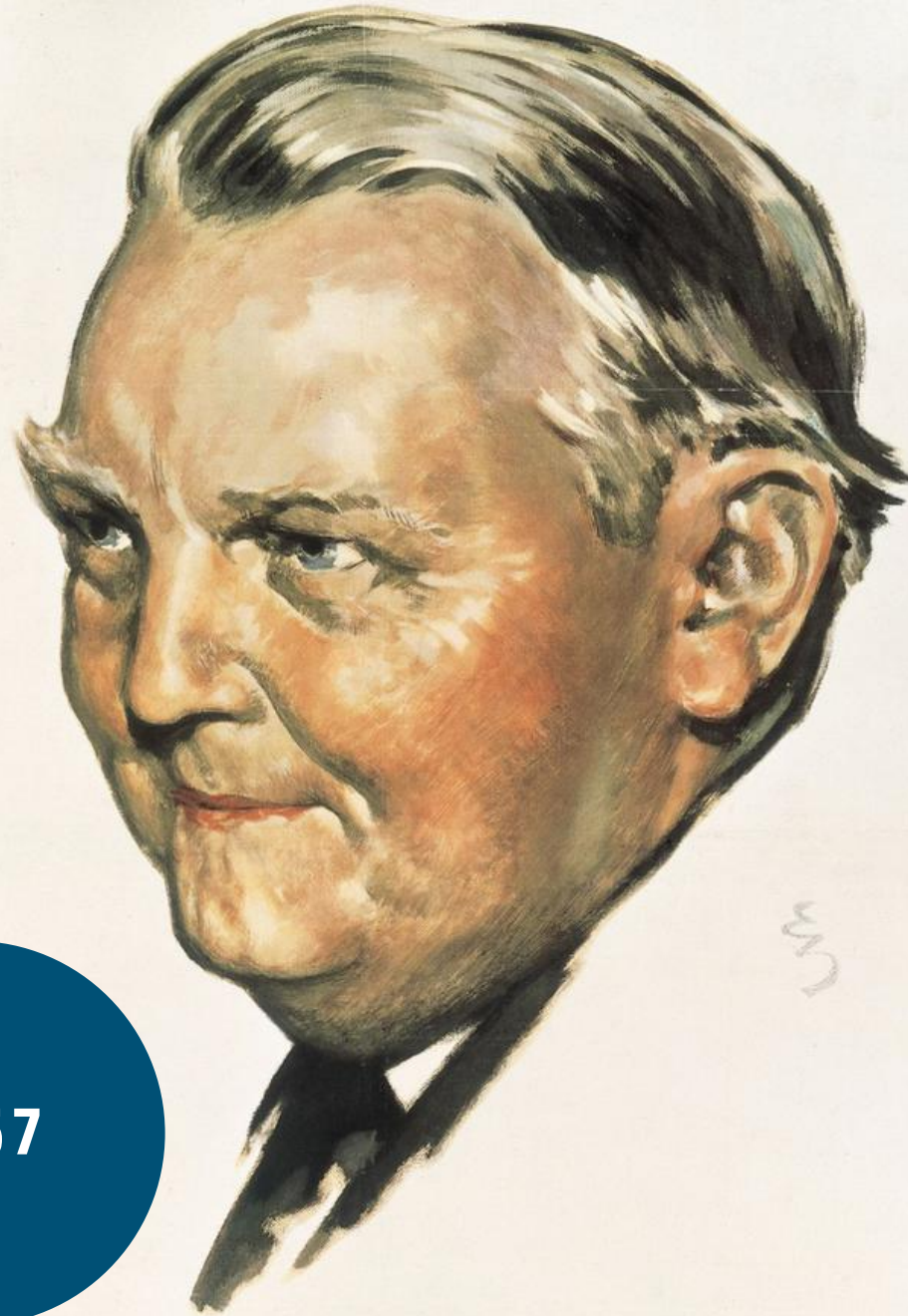
1956

**WIR
BAUEN
FÜR DEN
FRIEDEN**
und wählen

SPD

LISTE 2

1957



ERHARD hält, was er verspricht:
Wohlstand für alle durch die
SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT

1958



**Keine Experimente!
Konrad Adenauer**

CDU

3.2. WANDEL VON WAHLKAMPF: HISTORISCHE EINORDNUNG

TV ALS
LEITMEDIUM
1970ER

EMOTIONALISIERUNG & INSZENIERUNG

MERKMAL: AUTHENTIZITÄT, TV-AUFTRITTE, PERSÖNLICHE ANSPRACHE.

METHODE: WILLY BRANDT TRAT OFT OHNE REDNERPULT AUF, NUTZTE EMOTIONALE RHETORIK UND DAS MEDIUM FERNSEHEN GEZIELT.

TECHNOLOGIE: DAS FERNSEHEN WURDE ZUM LEITMEDIUM, ERSTMALS GAB ES TV-DUELLE.

STIL: LOCKERER, WENIGER STEIF ALS ZUVOR. **MEHR IMAGE-POLITIK**, WENIGER REINE PROGRAMMATIK.

FAZIT: POLITIK WURDE PERSÖNLICHER, MEDIENWIRKSAMER, EMOTIONALER – MIT ERSTEN ELEMENTEN MODERNER INSZENIERUNG.

TV-DUELLE ALS LEITMEDIUM

Mediathek > Vier Tage vor der Wahl - 1972

1972



- RAINER BARZEL (CDU)
- FRANZ-JOSEF STRAUSS (CSU)
- WILLY BRANDT (SPD)
- WALTER SCHEEL (FDP)

FORTSCHRITT, IDENTITÄT, SICHERHEIT & STABILITÄT



3.2. WANDEL VON WAHLKAMPF: HISTORISCHE EINORDNUNG

1990ER
AMERIKANISIERUNG

POLITIKER UND POLITIKERINNEN WERDEN ZU MARKEN

MERKMAL: AMERIKANISIERUNG DES WAHLKAMPFS – PROFESSIONELLE WAHLKAMPFBERATER, FOTOTERMINE, SOUNDBITES.

METHODE: STRATEGISCHE FERNSEHAUFTRITTE, **MEDIENBERATUNG**, FOKUS AUF **PERSÖNLICHKEIT** STATT PARTEI.

TECHNOLOGIE: PROFESSIONELLER EINSATZ VON PRINT- UND TV-WERBUNG, ERSTE **WEBSITE-AUFTRITTE**.

STIL: COOL, KONTROLLIERT, IMAGEBASIERT – »KANZLER DER HERZEN«-STIL ALS KONTRAST ZU HELMUT KOHL.

FAZIT: DER WAHLKAMPF WIRD PROFESSIONALISIERT, POLITIKER WERDEN ZU MARKEN.

NEUERUNGEN, PERSONEN IM FOKUS, SICHERHEIT

1990



Oskar Lafontaine
DER NEUE WEG

SPD
Sichere Arbeitsplätze

1994





SICHER IN DIE ZUKUNFT
CDU

1998



JOSCHKA FISCHER

**NEUE MEHRHEITEN
NUR MIT UNS!**

GRÜN IST DER WECHSEL.

**BÜNDNIS 90
DIE GRÜNEN**

NEUERUNGEN, PERSONEN IM FOKUS, SICHERHEIT

Deutschland braucht
einen neuen **Kanzler**.

1998



3.2. ERFAHRUNGSBERICHT: KOMMUNALPOLITIKER ARNE KLAUS



- SEIT ÜBER 20 JAHREN KOMMUNALPOLITISCH AKTIV
- FRAKTIONSvorsitzender IN DER STADTVERTRETUNG
- VIER KANDIDATUREN AUF KOMMUNALER EBENE
- ÜBER DEN ORTSVERBAND AKTIVE TEILNAHME AN DIVERSEN WAHLKÄMPFEN SEIT ENDE DER 90ER - EU, BUND, LAND, KOMMUNE
- SEIT MEHR ALS 5 JAHREN AUCH MITARBEIT BEI KONZEPTION UND STRATEGIE VON WAHLKÄMPFEN UND KAMPAGNEN AUF KOMMUNALER EBENE

»MASCHINELLE INTELLIGENZ IST DIE LETZTE
ERFINDUNG, DIE DIE MENSCHHEIT JEMALS
MACHEN WIRD.«

- NICK BOSTROM, SCHWEDISCHER
PHILOSOPH

»UNSERE INTELLIGENZ IST DAS, WAS UNS
MENSCHLICH MACHT, UND DIE KI IST EINE
ERWEITERUNG DIESER QUALITÄT.«

- YANN LECUN, FRANZÖSISCH-AMERIKANISCHER
MACHINE LEARNING SPEZIALIST, CHIEF AI
SCIENTIST BEI FACEBOOK

»KI IST EIN ALBTRAUM FÜR MICH. SIE IST
UNMENSCHLICH. ES GIBT NICHT
UNMENSCHLICHERES ALS KI.«

- NICOLAS CAGE, AMERIKANISCHER
SCHAUSPIELER

»FIRMEN UND FORSCHER WARNEN VOR EINER
VERNICHTUNG DURCH KI. DAS BISHER REALISTISCHESTE
SZENARIO, WIE WIR DEM UNTERGANG DURCH DEN
KLIMAWANDEL ENTGEHEN.«

- HEUTE-SHOW, TV-COMEDY-SERIE AUS DEUTSCHLAND

»KI IST WAHRSCHEINLICH DAS BESTE ODER
DAS SCHLIMMSTE, WAS DER MENSCHHEIT
PASSIEREN KANN.

- STEPHAN HAWKING, BRITISCHER,
THEORETISCHER PHYSIKER



YOUR THOUGHTS!

GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?



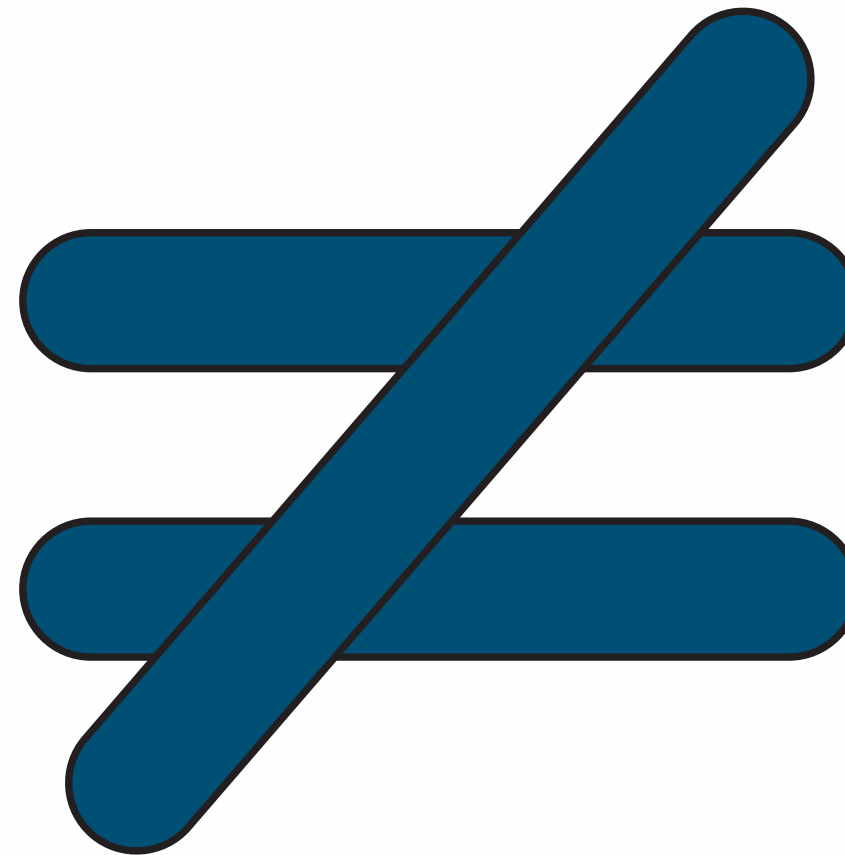
3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ KI-AVATAR ALS WAHLKANDIDAT: EINE PARTEI SETZT EINE KI-GESTEUERTE FIGUR ALS KANDIDATEN EIN, DIE PERFEKT AUF WÄHLERSTIMMUNGEN REAGIERT.



3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ **IN 10 JAHREN WERDEN WAHLKAMPFMANAGER DURCH KI ERSETZT.**



3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ **PERSONALISIERTE WERBUNG DURCH KI IST ETHISCH FRAGWÜRDIG.**



3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ **WÄHLER BRAUCHEN KEINE POLITIKER MEHR – IN ZUKUNFT KÖNNTE EIN KI-PARLAMENT GERECHTER UND EFFIZIENTER SEIN ALS MENSCHEN.**



3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ **DIE GRENZEN ZWISCHEN REALITÄT UND KI-GENERIERTEM WERDEN SO VERSCHWIMMEN, DASS WIR IN 10 JAHREN NICHT MEHR WISSEN, WAS ECHTE KREATIVITÄT IST.**



3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ **IN 50 JAHREN WERDEN WIR UNS NICHT MEHR FRAGEN, OB KI EIN BEWUSSTSEIN HAT –
SONDERN OB WIR NOCH EINS HABEN.**



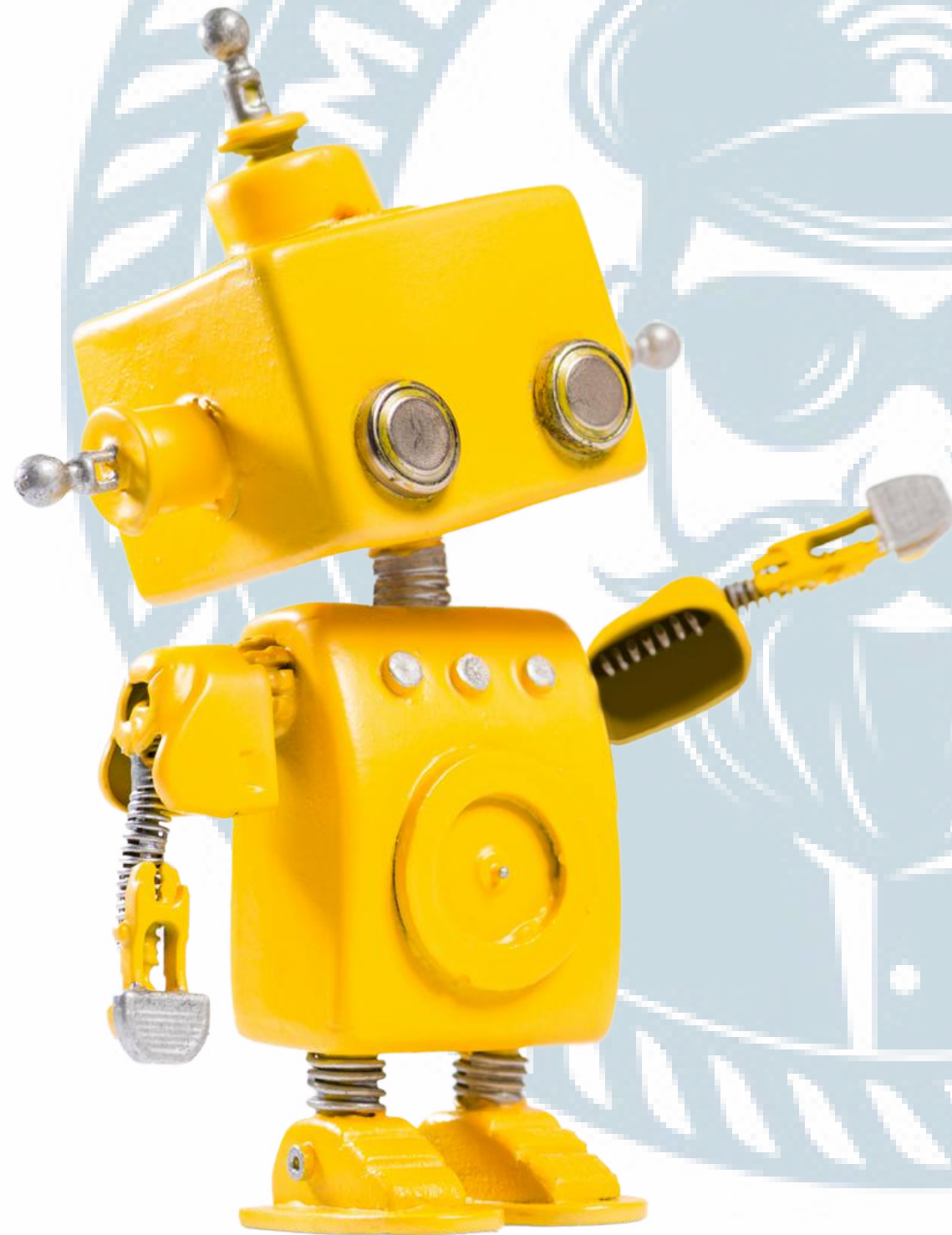
3.3. GEDANKENSPIEL: QUO VADIS KI?

→ DIE GRÖSSTE GEFAHR IST NICHT, DASS KI BÖSE WIRD – SONDERN DASS WIR ZU ABHÄNGIG VON IHR SIND, UM NOCH OHNE SIE ZU EXISTIEREN.



**DANKE FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

» MEDIENKAPITÄN GMBH «



QUELLENVERZEICHNIS

- [PCTIPP.CH](https://www.pctipp.ch)
 - [EXPLEO.COM](https://www.expleo.com)
 - [GLOBALLOGIC.COM](https://www.globallogic.com)
 - [PWC.DE](https://www.pwc.de)
 - [TAGESSCHAU.DE](https://www.tagesschau.de)
 - [4IMEDIA.COM](https://www.4imedia.com)
 - [CMS.LAW](https://www.cms.law)
 - [MAILIJET.COM](https://www.mailijet.com)
 - [SEOWIND.IO](https://www.seowind.io)
 - [DELOITTE.COM](https://www.deloitte.com)
 - [DATASOLUT.COM](https://www.datasolut.com)
 - [WDR.DE](https://www.wdr.de)
- 
- Three light blue geometric lines are drawn across the bottom half of the page. They consist of three parallel lines that start from the left edge and extend towards the right, with the rightmost line ending in a sharp point. These lines create a series of overlapping triangles and trapezoids, adding a modern, abstract design element to the layout.

GLOSSAR

- **POLITISCHE KOMMUNIKATION & WAHLKAMPF**

- WAHLKAMPFSTRATEGIE – EIN DURCHDACHTER PLAN ZUR GEWINNUNG VON WÄHLERSTIMMEN DURCH GEZIELTE KOMMUNIKATION UND WERBUNG.
- MICROTARGETING – PRÄZISE ZIELGRUPPENANSPRACHE DURCH DATENANALYSE UND GEZIELTE WERBUNG IN SOZIALEN MEDIEN.
- NEGATIVE CAMPAIGNING – STRATEGIE, DIE DARAUF ABZIELT, POLITISCHE GEGNER DURCH KRITISCHE ODER DIFFAMIERENDE WERBUNG ZU SCHWÄCHEN.
- SOCIAL BOTS – AUTOMATISIERTE ACCOUNTS IN SOZIALEN NETZWERKEN, DIE DISKUSSIONEN BEEINFLUSSEN ODER MANIPULIEREN KÖNNEN.
- ASTROTURFING – KÜNSTLICH ERZEUGTE MEINUNGSBEWEGUNGEN, DIE DEN EINDRUCK ECHTER GRASWURZELBEWEGUNGEN VERMITTELN SOLLEN.

- **WERBUNG & WIRTSCHAFT**

- BRANDING – DER AUFBAU UND DIE PFLEGE EINER MARKE, UM SIE UNVERWECHSELBAR ZU MACHEN.
- CONVERSION RATE – DIE RATE, MIT DER NUTZER EINE GEWÜNSCHTE AKTION AUSFÜHREN, Z. B. EINE ANMELDUNG ODER EINEN KAUF.
- CLICKBAIT – REISSERISCHE ÜBERSCHRIFTEN ODER INHALTE, DIE NUTZER ZUM KLICKEN VERLEITEN SOLLEN.
- ENGAGEMENT RATE – MASS FÜR DIE INTERAKTION MIT EINER WERBEANZEIGE ODER EINEM SOCIAL-MEDIA-POST.
- INFLUENCER-MARKETING – WERBUNG, DIE ÜBER MEINUNGSFÜHRER (INFLUENCER) IN SOZIALEN NETZWERKEN VERBREITET WIRD.

- **TECHNOLOGIE & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)**

- MACHINE LEARNING (ML) – TEILBEREICH DER KI, BEI DEM SYSTEME DURCH DATEN LERNEN, OHNE EXPLIZIT PROGRAMMIERT ZU WERDEN.
- DEEPPFAKE – MANIPULIERTE VIDEOS ODER BILDER, DIE MIT KI REALISTISCH VERÄNDERT WURDEN, UM FALSCHER INHALTE ZU VERBREITEN.
- NLP (NATURAL LANGUAGE PROCESSING) – VERARBEITUNG NATÜRLICHER SPRACHE DURCH KI, Z. B. BEI CHATBOTS ODER AUTOMATISIERTEN TEXTEN.
- PREDICTIVE ANALYTICS – DATENANALYSE, DIE ZUKUNFTSTRENDS UND VERHALTENSWEISEN VORHERSAGT, OFT GENUTZT IM WAHLKAMPF UND MARKETING.
- GENERATIVE KI – KI-MODELLE, DIE EIGENSTÄNDIG INHALTE WIE TEXTE, BILDER ODER VIDEOS ERZEUGEN KÖNNEN.

- **MEDIEN & GESELLSCHAFT**

- FILTERBLASE – INDIVIDUELL ZUGESCHNITTENER INFORMATIONSRAUM, DER DURCH ALGORITHMEN ENTSTEHT UND ALTERNATIVE MEINUNGEN AUSBLENDET.
- ECHOKAMMER – SOZIALE STRUKTUREN, IN DENEN NUTZER FAST AUSSCHLIESSLICH MIT GLEICHGESINNTEN MEINUNGEN INTERAGIEREN.
- HYPERPERSONALISIERUNG – INDIVIDUELLE ANPASSUNG VON INHALTEN UND WERBUNG BASIEREND AUF NUTZERDATEN.
- DARK ADS – NICHT ÖFFENTLICH SICHTBARE, GEZIELT GESCHALTETE ONLINE-ANZEIGEN, DIE NUR BESTIMMTE NUTZERGRUPPEN ERREICHEN.
- SENSATIONALISMUS – ÜBERTREIBENDE ODER EMOTIONALISIERTE BERICHTERSTATTUNG, UM AUFMERKSAMKEIT ZU GENERIEREN.